

地域の元気度調査

中間報告書

2006.10.18

市民満足学会 ・ (株)ワード研究所

<http://www.word.co.jp/satisfy/index.html> ・ <http://www.word.co.jp/>

地域の元気度調査目次

I.調査の概要	1
1.調査の目的	1
2.調査の方法	1
3.調査内容	1
II.調査結果の概要	5
1.回答者の属性	5
2.全体集計結果	7
III.重相関分析結果	11
1.地域の元気度と元気になれる理由との重相関分析	11
2.地域の元気度と地域発展のしない手との重相関分析	12
IV.地方別地域の元気度	13
V.都道府県別地域の元気度ランキング	18
1.都道府県別地域の元気度・ランキンガー一覧	18
2.都道府県別地域の元気度(絶対値)地図	19
3.都道府県別地域の元気度(ランキング)地図	20
4.都道府県別各種元気度の相関分析	21
VI.自治体別各種元気度の相関分析	27
VII.回答者族性別地域の元気度	33
VIII.自由回答分類結果	未
IX.まとめと今後の課題	未

I.調査の概要

1.調査の目的

- ・地域の「元気度」は地域の勢いや「やる気」を示す基本指標であろう。この指標が絶対値としての水準にあるか。地域間比較でどのくらい差の出るものであるか、将来のトレンドはどう変わるものであるか。地域計画を考える上で非常に重要な指標であろう。
- ・「元気度」を増減させている要因を発見することにより、意図的、戦略的に元気さを取り戻したり、より強めたりすることができれば、これから少子高齢化したり、人口が減少したり、とかくマイナス要因が多く作用しがちな日本や地域にとって朗報になるであろう。
- ・本調査は以上の問題意識により、元気度とその要因を測定、分析し、今後の元気度向上施策のヒントにしようとするものである。

2.調査の方法

[1]全国を対象にインターネットによるアンケート調査

[2]調査期間:平成 18 年 9 月 7 日～平成 18 年 10 月 1 日

[3]回答者数:20,631 人

3.調査内容

調査項目は下記のアンケート票の通りである。

http://www.word.co.jp/questionnaire/forms/0608energy_area.html

地域の元気度アンケート

このアンケートは、地域の「勢い」や「やる気」を示す「元気度」とその要因を探り、今後の元気度向上施策のヒントにしようとするものです。

1) あなたご自身のことについてお聞きします。

1-1. あなたは現在どこに住んでいますか？

都道府県: 市区町村:

1-2. 性別

男性 女性

1-3. 年代

10代 20代 30代 40代
 50代 60代 70代以上

1-4. 職業区分

農林水産業 製造業 商業 サービス業
 公務 その他 無職

1-5. あなたご自身は現在、心身ともに元気ですか？

非常に元気である まあ元気である どちらともいえない
 あまり元気ではない 全く元気がない わからない

1-6. あなたのご家庭は元気ですか？

非常に元気である まあ元気である どちらともいえない
 あまり元気ではない 全く元気がない わからない

2) 「地域の元気度※1」といわれたときに、あなたは何をイメージしますか？

	非常にそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	わからない
1)人口の増加	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2)鉄道・道路などの社会資本	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3)政治・行政	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4)企業の力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5)経済的豊かさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6)地域間の交流	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7)将来性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8)地域の教育力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9)伝統・文化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10)情報発信力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11)地域への誇り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- ※1 広辞苑によると「元気」とは次のようなものです
- ① 天地間に広がり、万物生成の根本となる精気
 - ② 活動のみなもととなる気力
 - ③ 健康で勢いのよいこと

3) あなたの地域は今、元気だと思いますか？

3-1. あなたの職場は元気ですか？

非常に元気である まあ元気である どちらともいえない
 あまり元気ではない 全く元気がない わからない

3-2. あなたの地域(市区町村)は今、元気ですか？

非常に元気である まあ元気である どちらともいえない
 あまり元気ではない 全く元気がない わからない

4) 下記に地域が元気になれる理由をあげました。あなたの地域の現状はどうですか？

	非常にそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない	わからない
1)人口が増えている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2)住民が政治・行政に関心を持っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3)住民が経済的に豊かである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4)標になる企業がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5)商店街などがいきいきとしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6)観光客など外から人が来る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7)地域コミュニティがしっかりしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8)有能な人が定着している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9)若者が定着している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10)出産・子育ての環境が整っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11)歴史・文化・伝統がある(祭り・イベントを含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12)住民が教育に熱心である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13)地域間の交流が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14)地域の将来に希望や夢が持てる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15)よそに誇りを持ってられるものがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16)話題性がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17)全国から注目されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18)その他に何がありますか？	<input type="text"/>					

5) あなたの地域は将来、今より元気になっていると思いますか？

- 非常に元気だと思う まあ元気だと思う どちらともいえない
 あまり元気ではないと思う 全く元気がないと思う わからない

6) 自治体の長期計画に期待していますか？

- 非常に期待している やや期待している どちらともいえない
 あまり期待していない 全く期待していない わからない

7) 地域の発展者になうのは次のうち、主として誰だと思いますか？

	非常に大切	やや大切	あまり大切でない	全く大切でない	わからない
1)個人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2)地域のリーダー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3)住民	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4)企業	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5)自治体(市区町村)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6)都道府県	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7)国	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8)その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8) 地域を今より元気にするためのアイデアを教えてください。

選考の結果、グッドアイデア費として20名の方に3,000円のVISAギフト券を差し上げます。
200字以内で自由にご記入下さい。

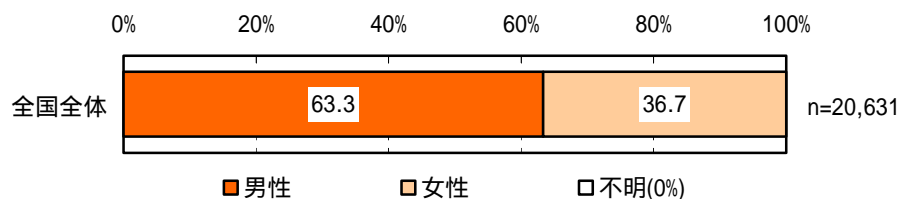
9) 【自由回答】

200字以内で自由にご記入下さい。

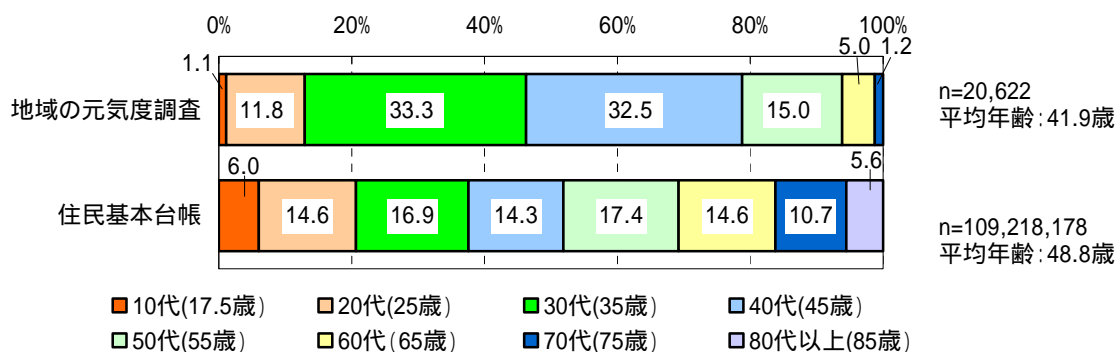
II. 調査結果の概要

1. 回答者の属性

[1] 男女別回答者割合

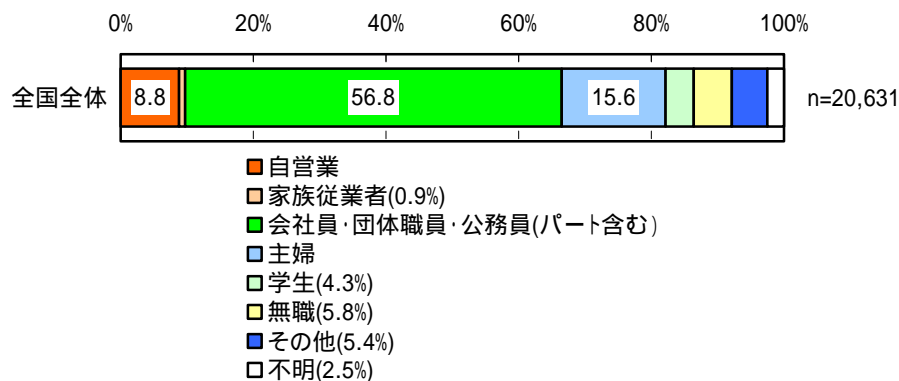


[2] 年齢別回答者割合

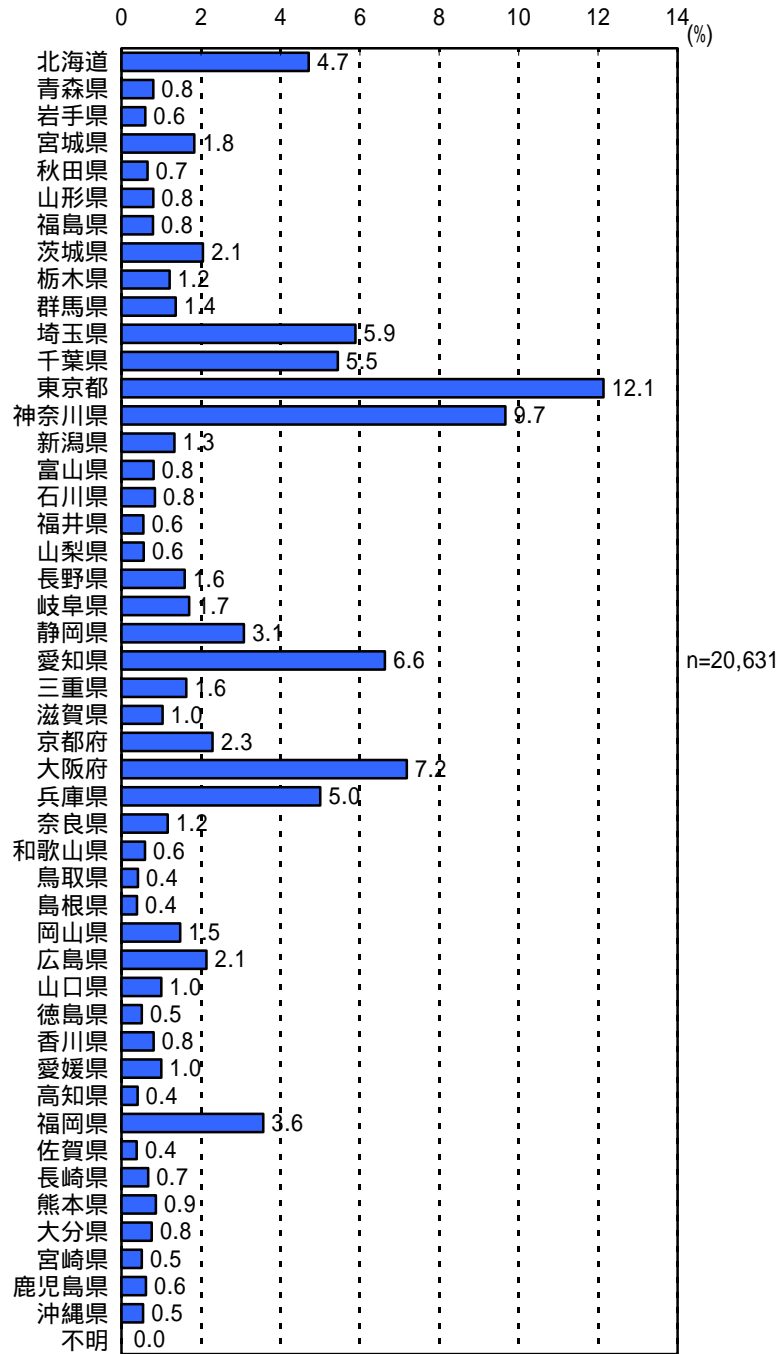


資料: 住民基本台帳人口要覧(平成17年3月31日現在)

[3] 職業別回答者割合



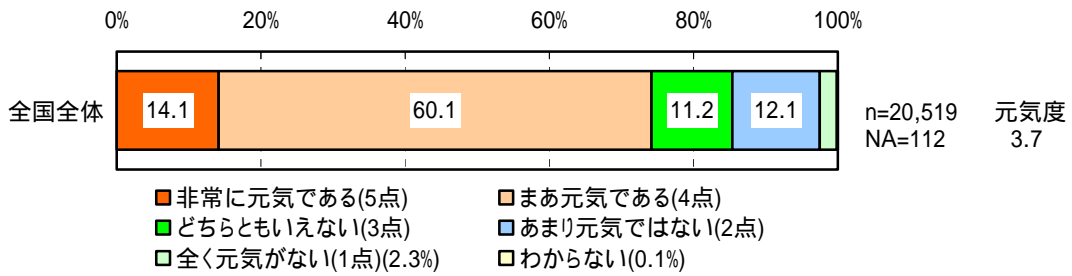
[4]都道府県別回答者割合



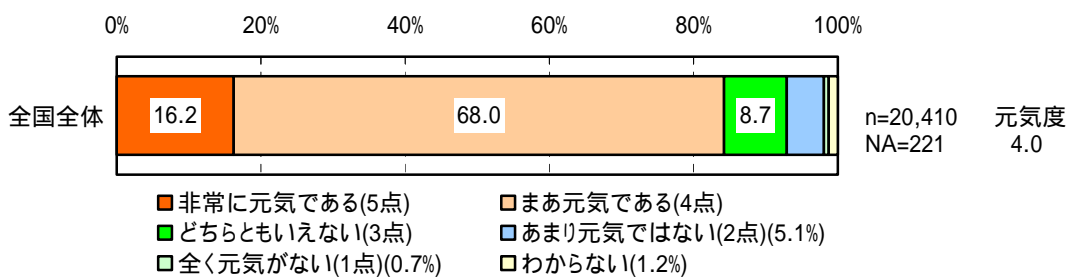
全体20,631人を100とした

2.全体集計結果

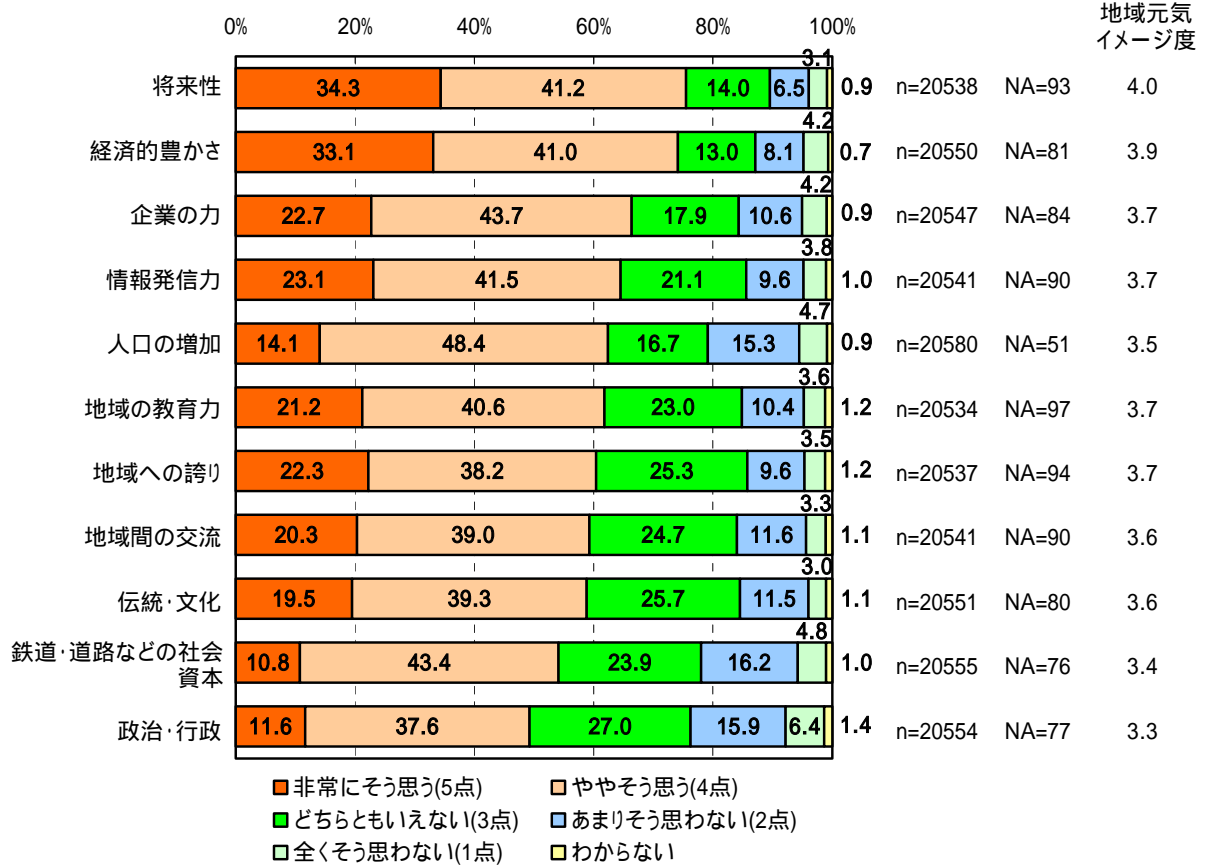
[1]あなたご自身は現在、心身ともにお元気ですか



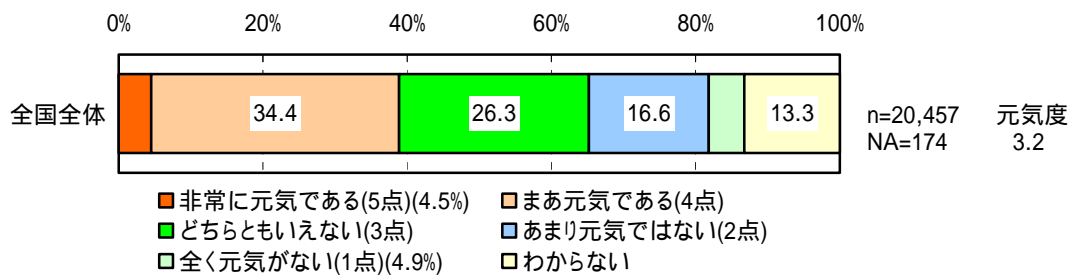
[2]あなたのご家族は元気ですか



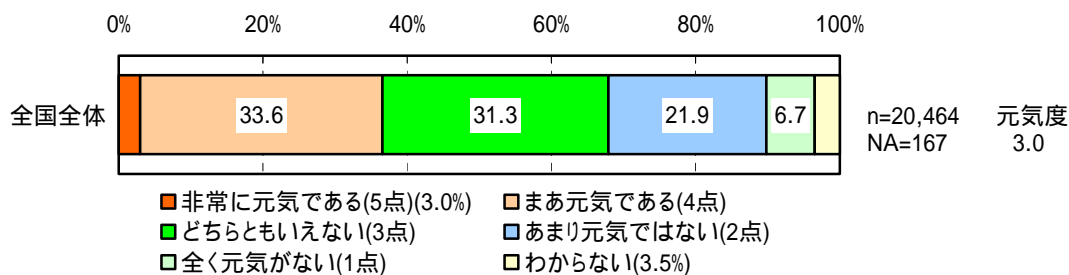
[3]「地域の元気度」といわれたときに何をイメージしますか



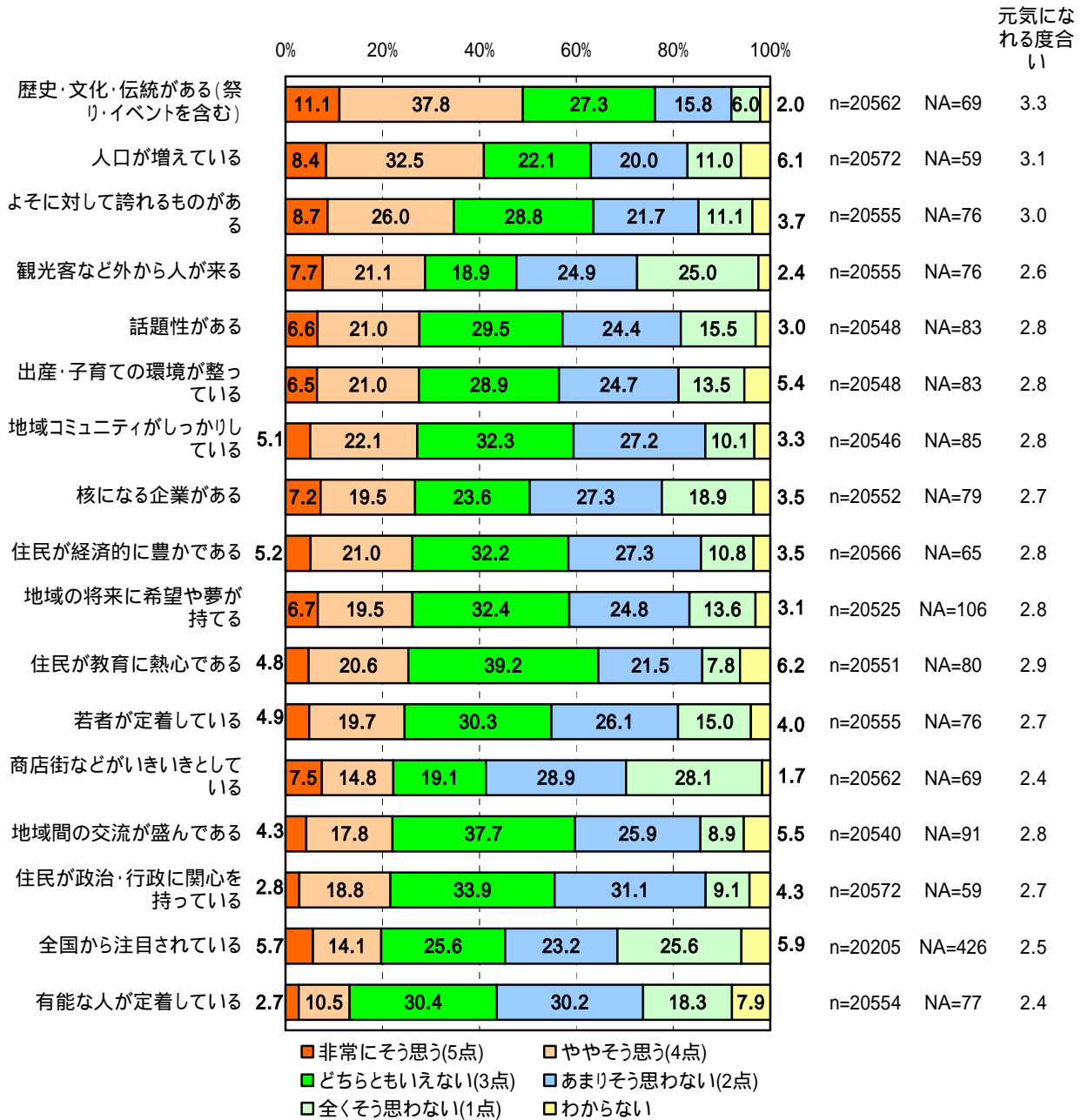
[4]あなたの職場は元気ですか



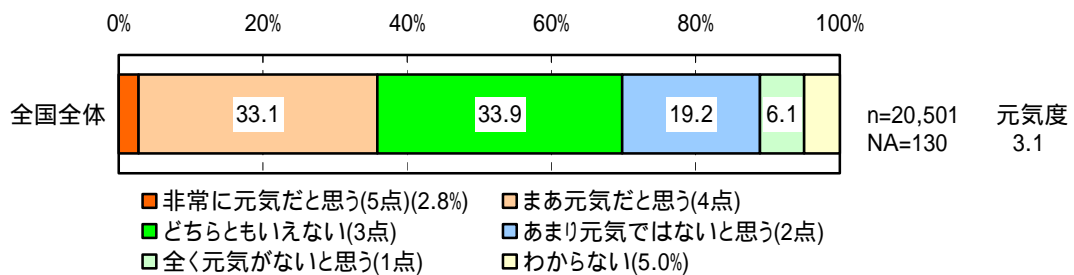
[5]あなたの地域(市区町村)は今、元気ですか



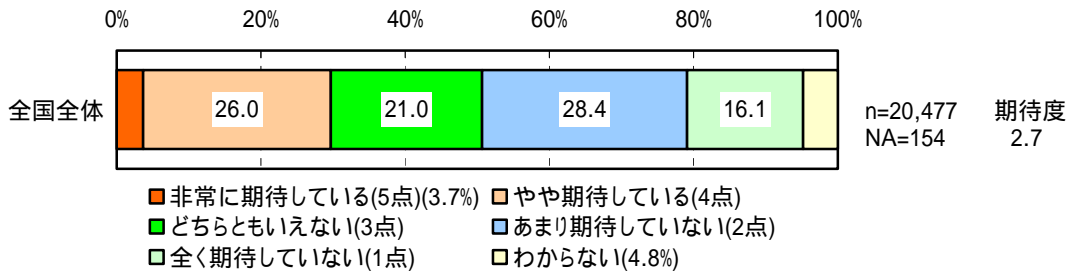
[6]地域が元気になれる理由(あなたの地域の現状はどうか)



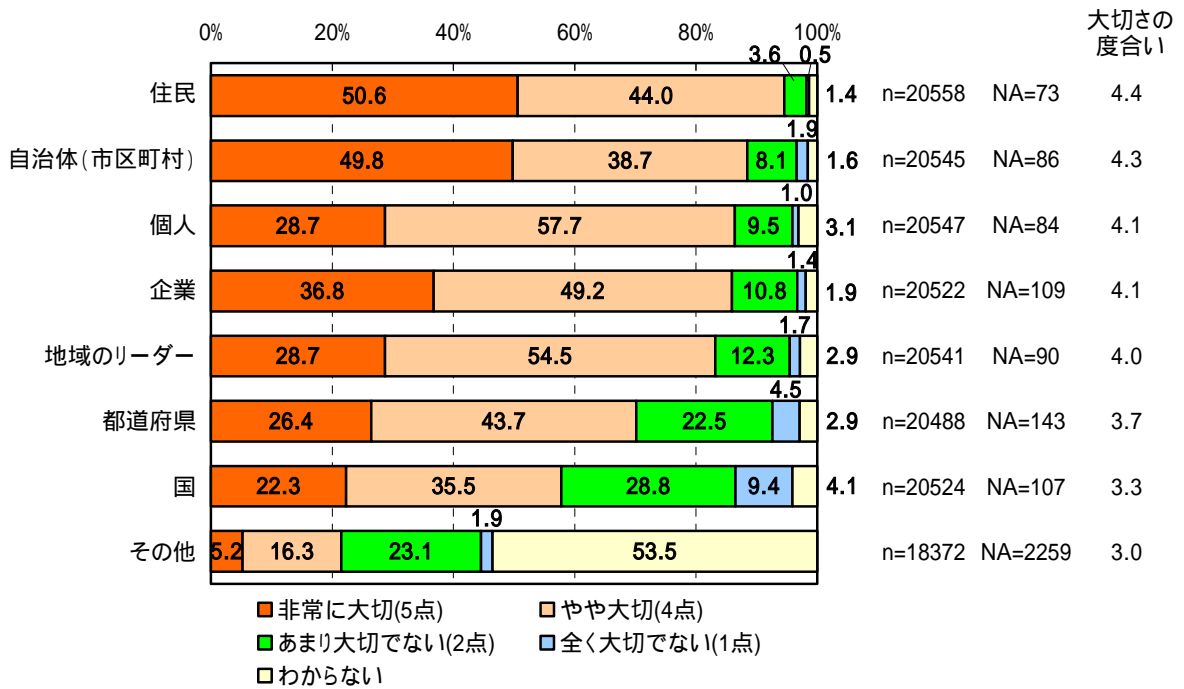
[7]あなたの地域は将来、今より元気になっていると思いますか



[8]自治体の長期計画に期待していますか

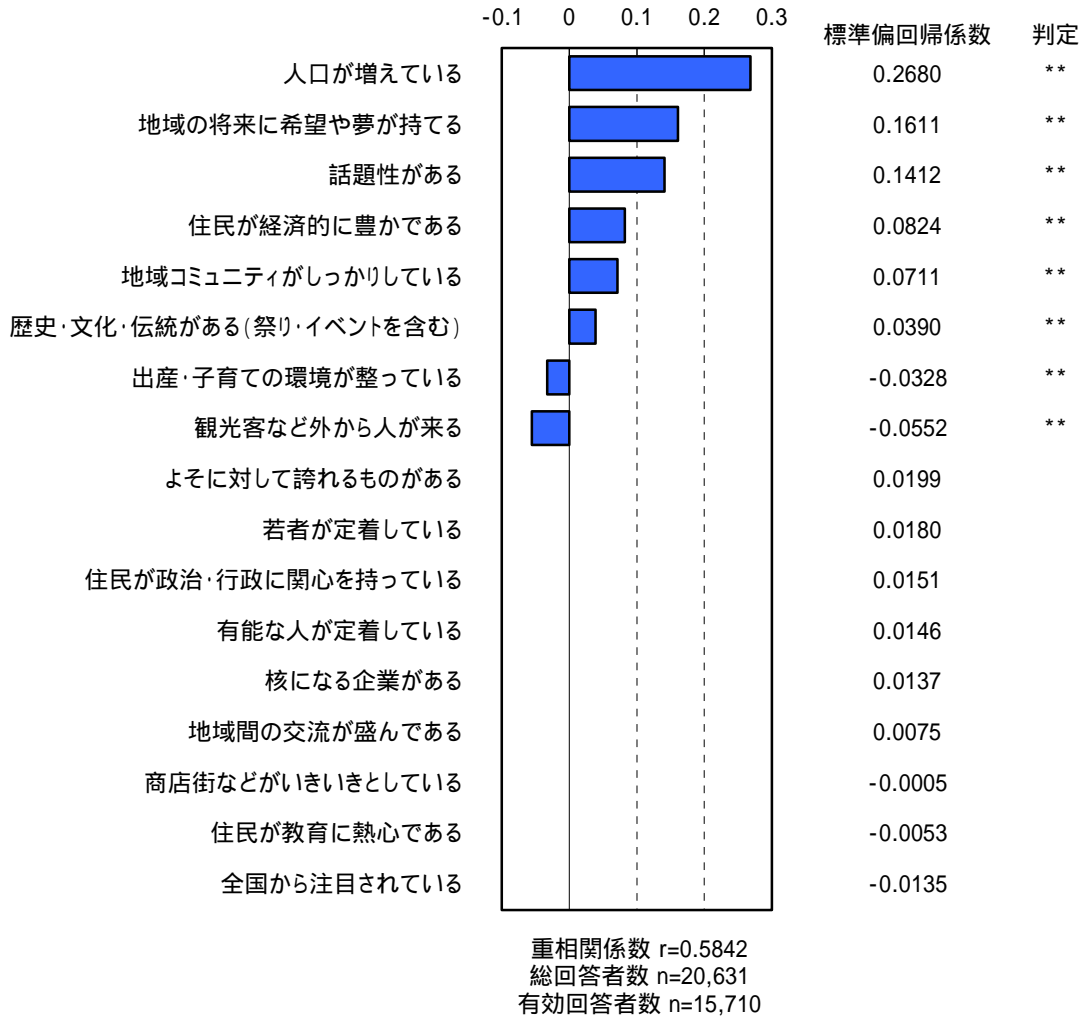


[9]地域の発展をになうのは、主に誰だと思いますか

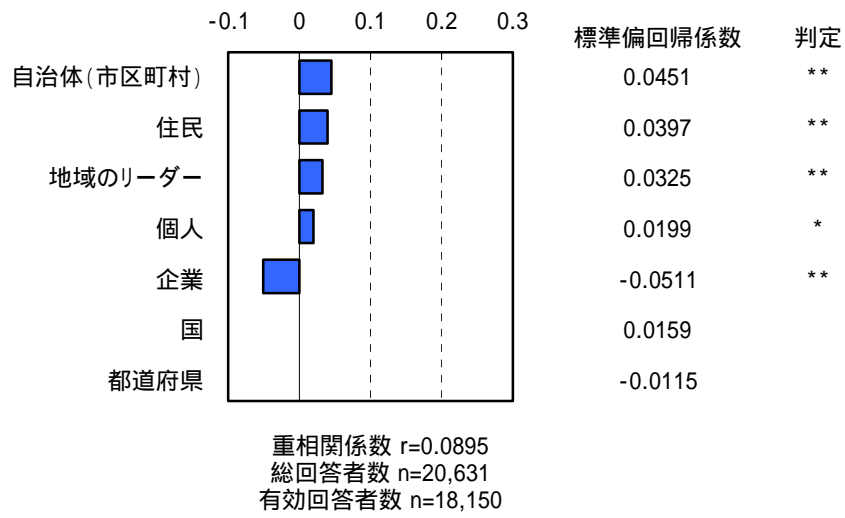


III.重相関分析結果

1.地域の元気度と元気になれる理由との重相関分析



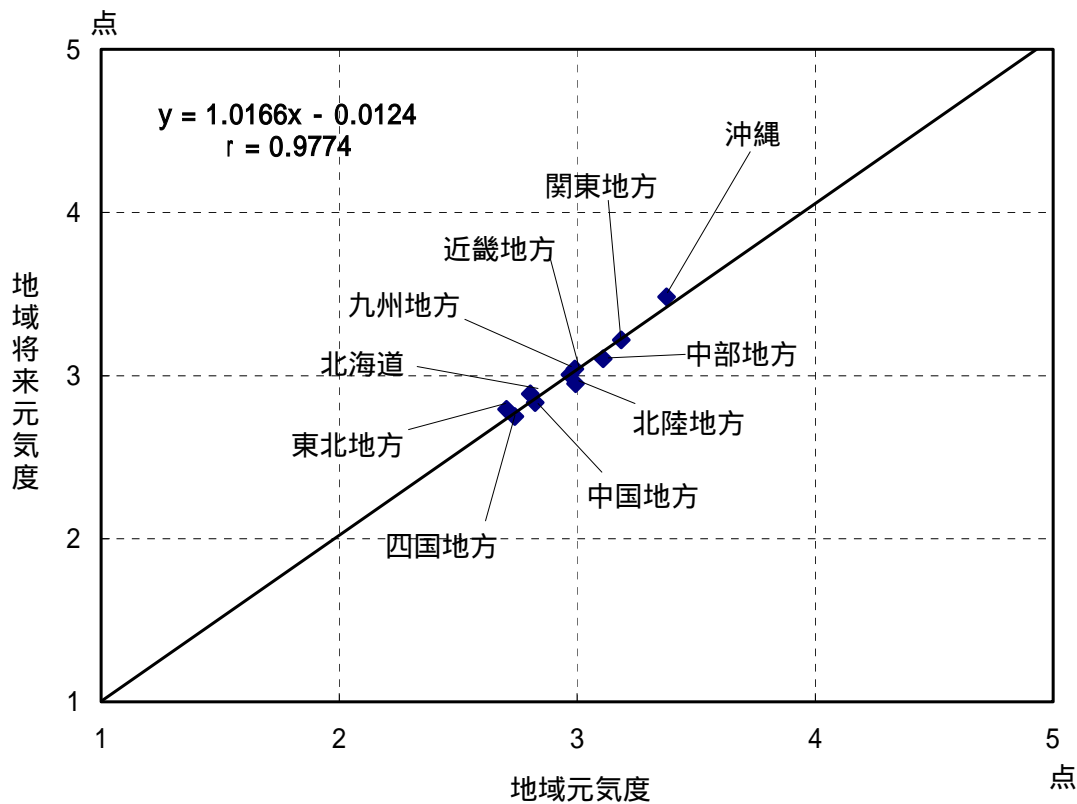
2.地域の元気度と地域発展のしない手との重相関分析



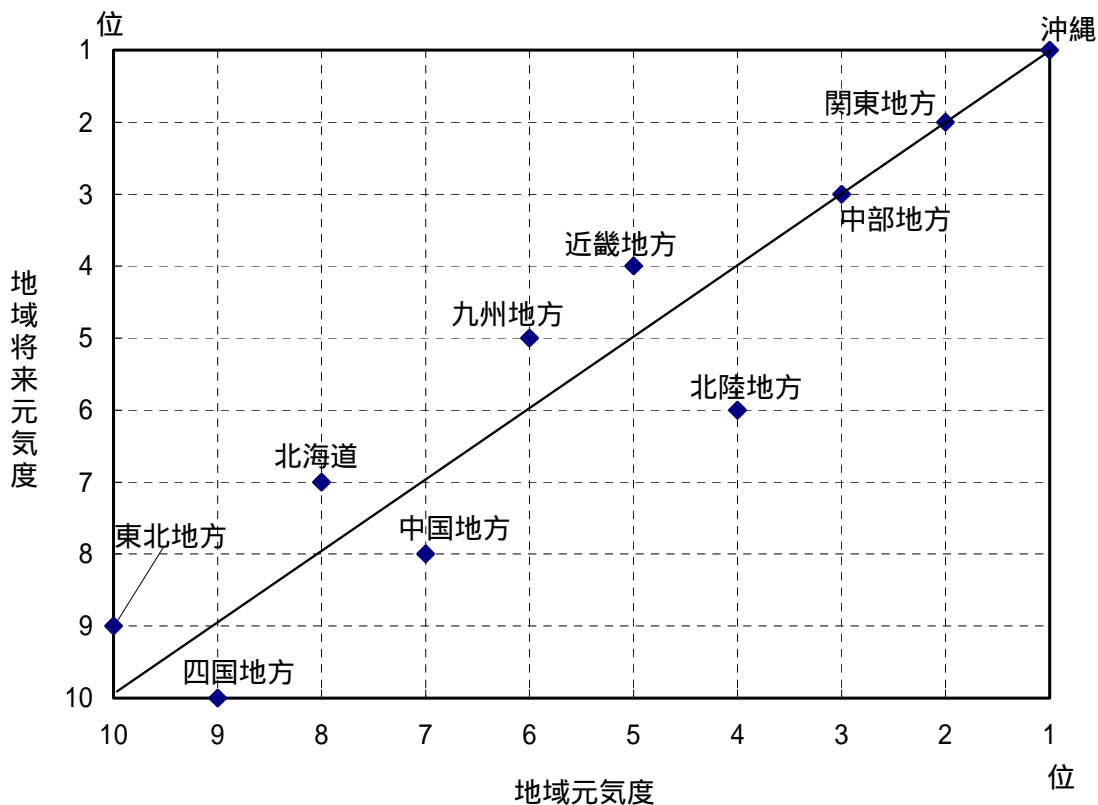
IV. 地方別地域の元気度

1. 地域将来元気度と地域元気度との相関分析

(絶対値)

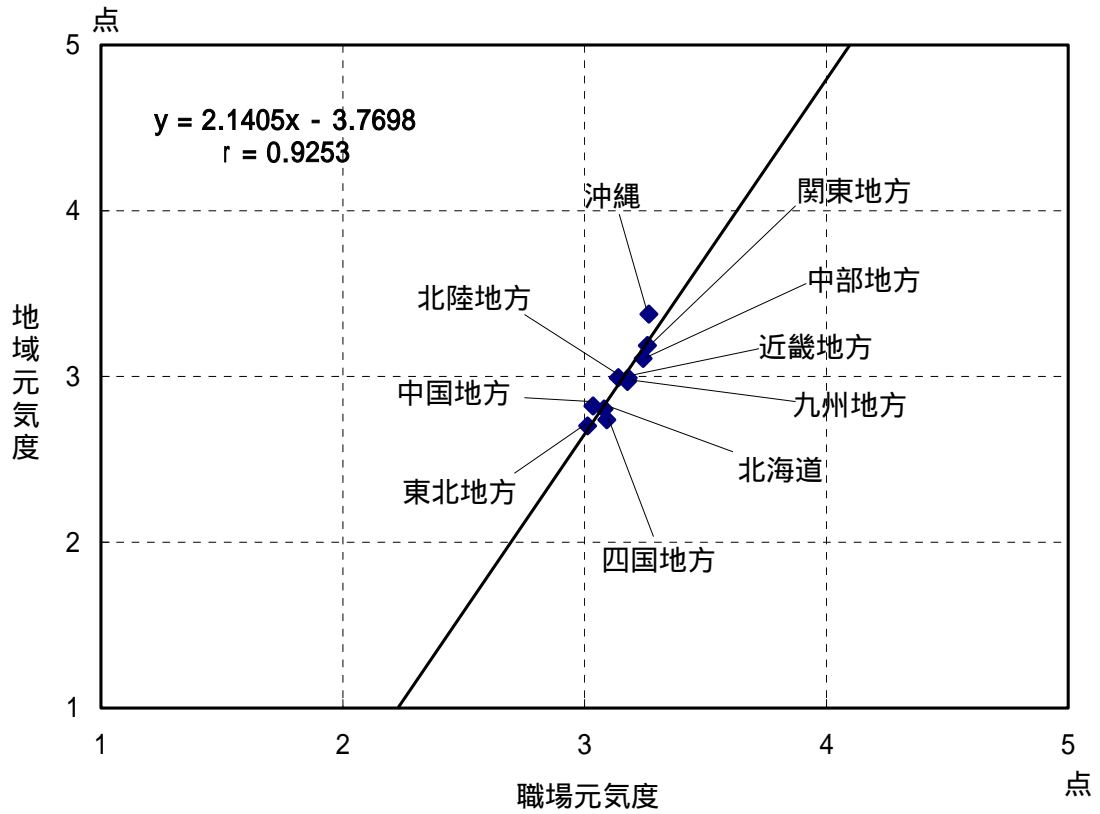


(ランキング)

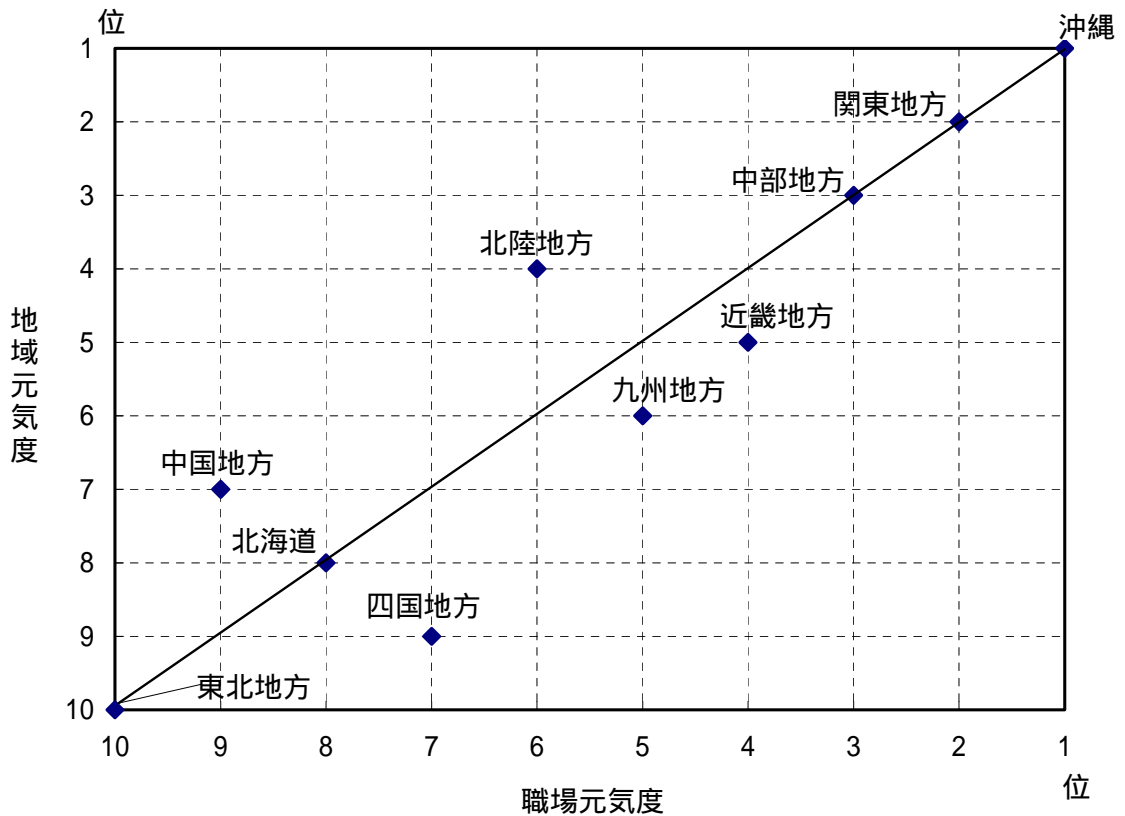


3.地域元気度と職場元気度との相関分析

(絶対値)

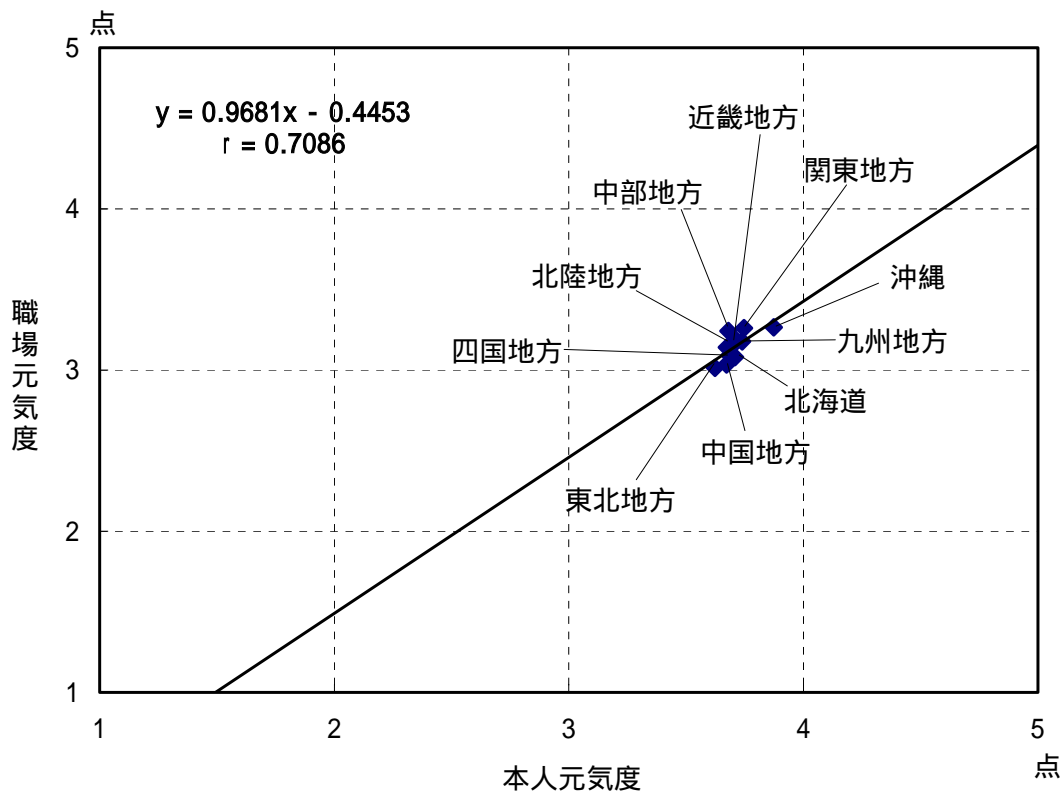


(ランキング)

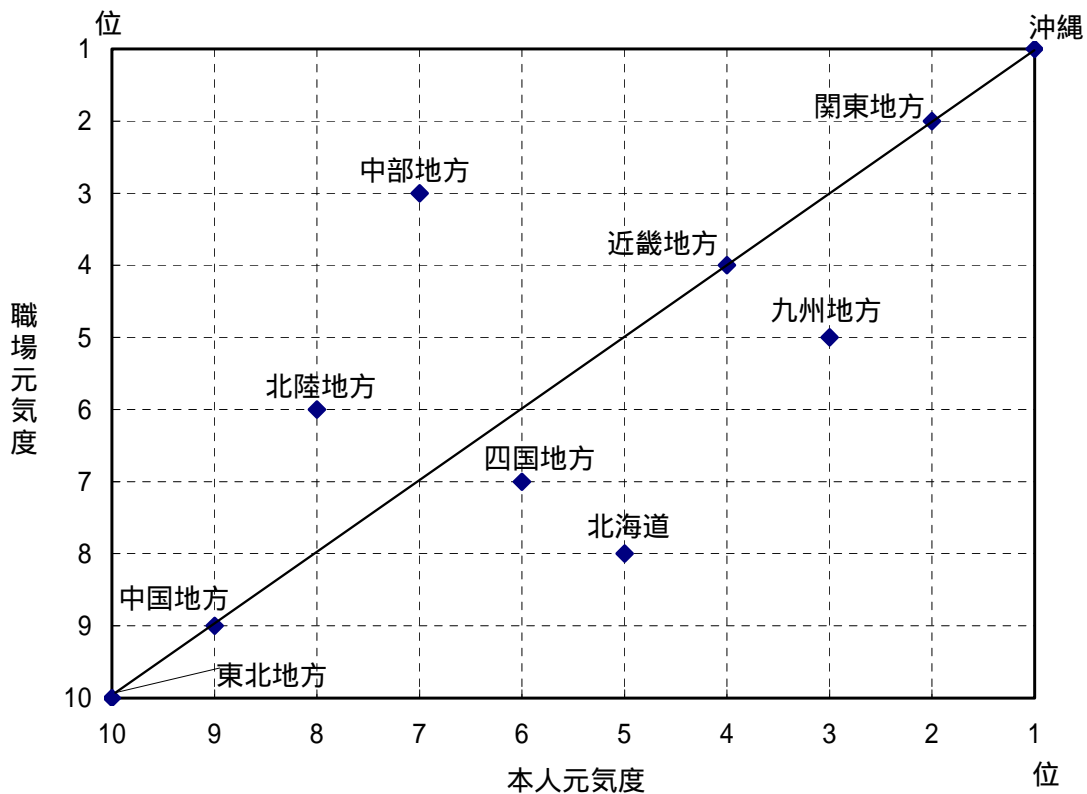


4. 職場元気度と本人元気度との相関分析

(絶対値)

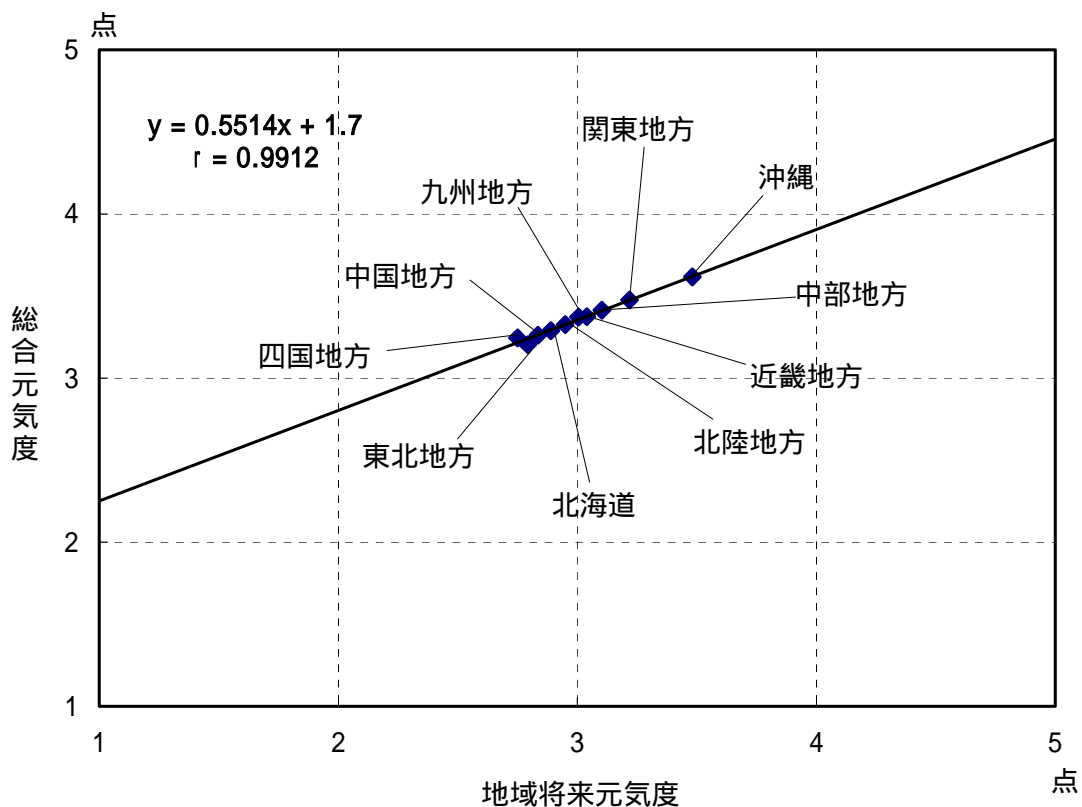


(ランキング)

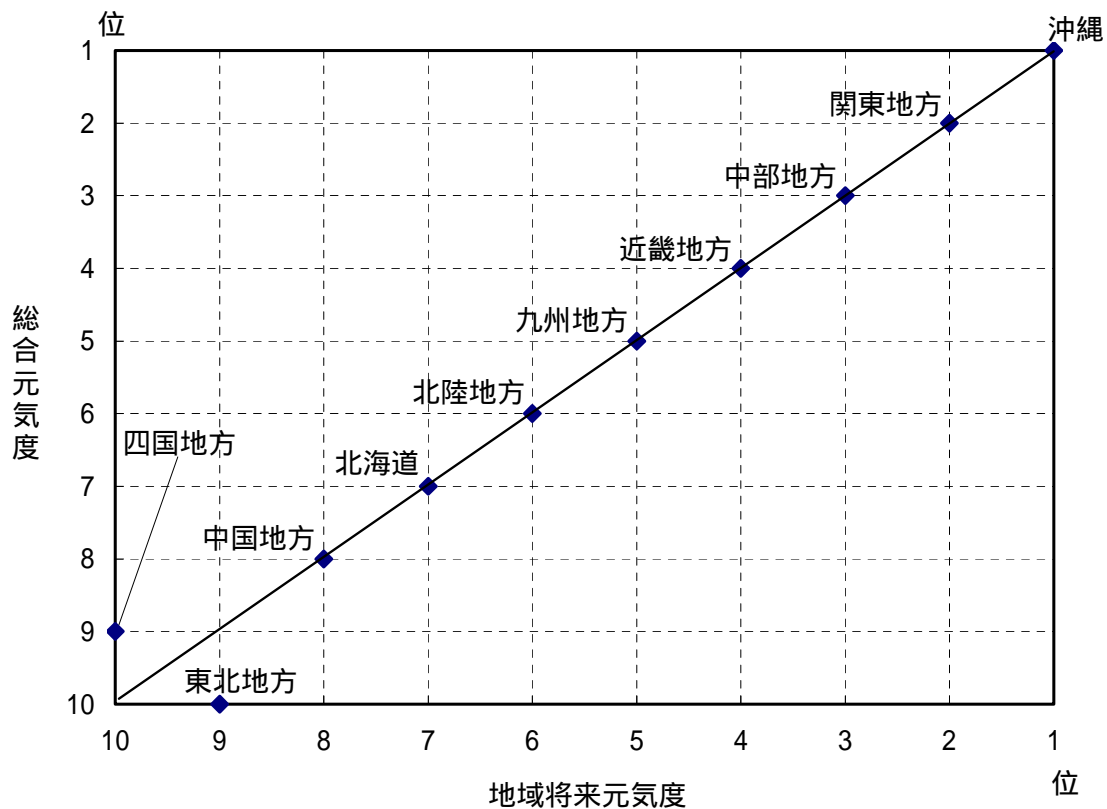


5. 総合元気度と地域将来元気度との相関分析

(絶対値)



(ランキング)



V.都道府県別地域の元気度・ランキング

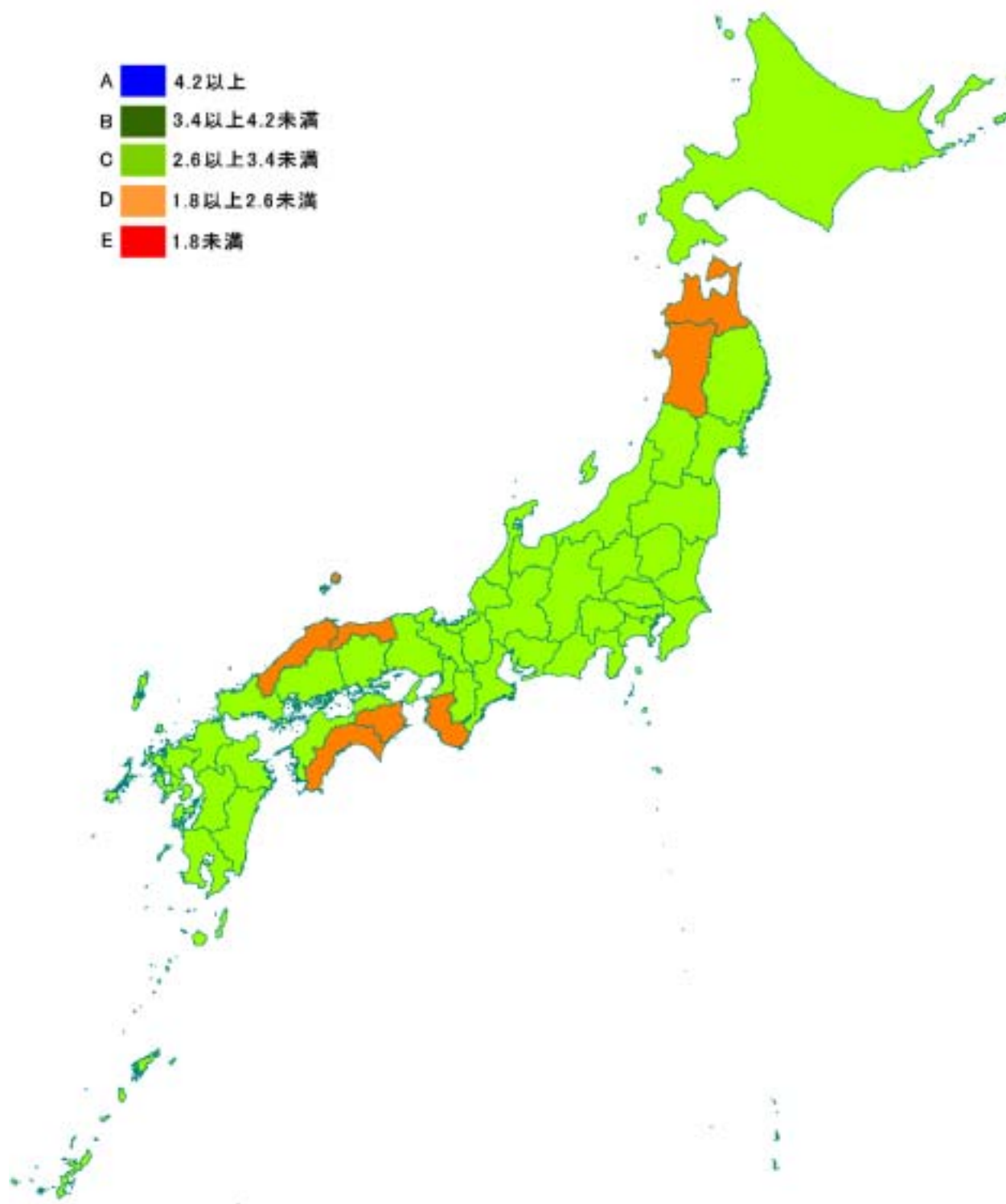
1.都道府県別地域の元気度・ランキング一覧

都道府県	回答者数	地域元気度	ランキング
全国全体	20,464	3.0	47中
北海道	940	2.8	28
青森県	160	2.4	45
岩手県	122	2.6	40
宮城県	364	3.0	13
秋田県	133	2.3	47
山形県	163	2.7	34
福島県	161	2.7	36
茨城県	410	2.8	27
栃木県	241	2.7	33
群馬県	274	2.9	21
埼玉県	1159	3.1	6
千葉県	1074	3.1	7
東京都	2373	3.3	4
神奈川県	1883	3.3	3
新潟県	267	3.0	16
富山県	162	2.8	24
石川県	167	3.2	5
福井県	111	2.9	20
山梨県	112	2.7	32
長野県	315	2.8	31
岐阜県	334	2.6	39
静岡県	605	3.0	11
愛知県	1312	3.3	2
三重県	327	2.9	22
滋賀県	203	3.1	10
京都府	447	2.9	17
大阪府	1405	3.0	15
兵庫県	986	3.1	9
奈良県	230	2.8	29
和歌山県	119	2.5	43
鳥取県	84	2.5	44
島根県	78	2.5	42
岡山県	290	2.8	26
広島県	431	3.0	12
山口県	203	2.7	37
徳島県	102	2.6	41
香川県	160	2.8	25
愛媛県	201	2.9	19
高知県	81	2.3	46
福岡県	702	3.1	8
佐賀県	76	2.7	35
長崎県	134	2.8	23
熊本県	170	2.8	30
大分県	151	3.0	14
宮崎県	103	2.6	38
鹿児島県	125	2.9	18
沖縄県	109	3.4	1

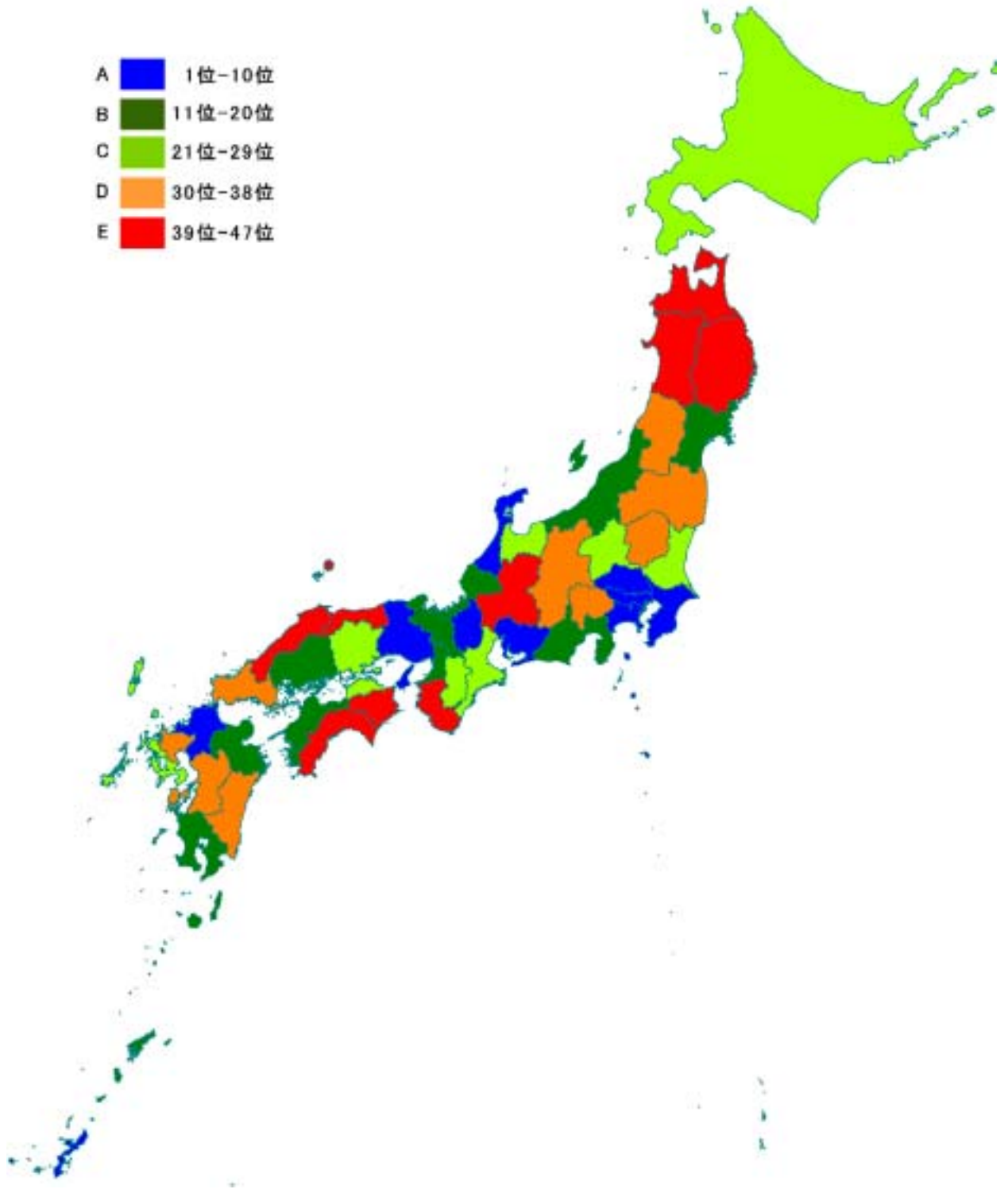
上位10% (1位-5位)

下位10% (43位-47位)

2.都道府県別地域の元気度(絶対値)地図

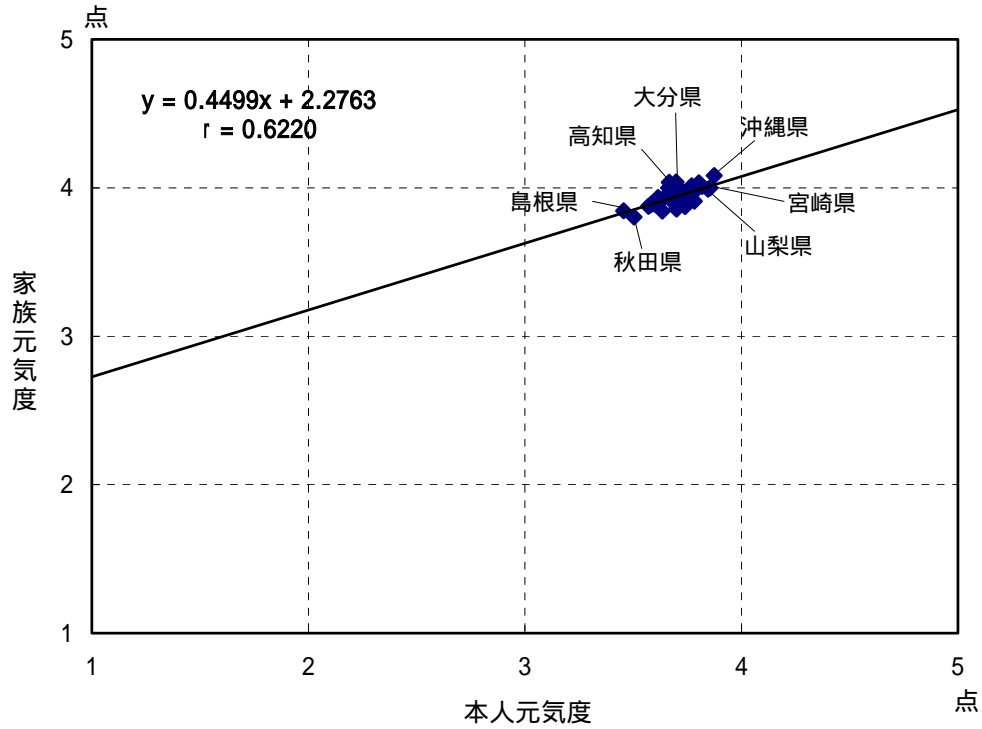


3.都道府県別地域の元気度(ランキング)地図

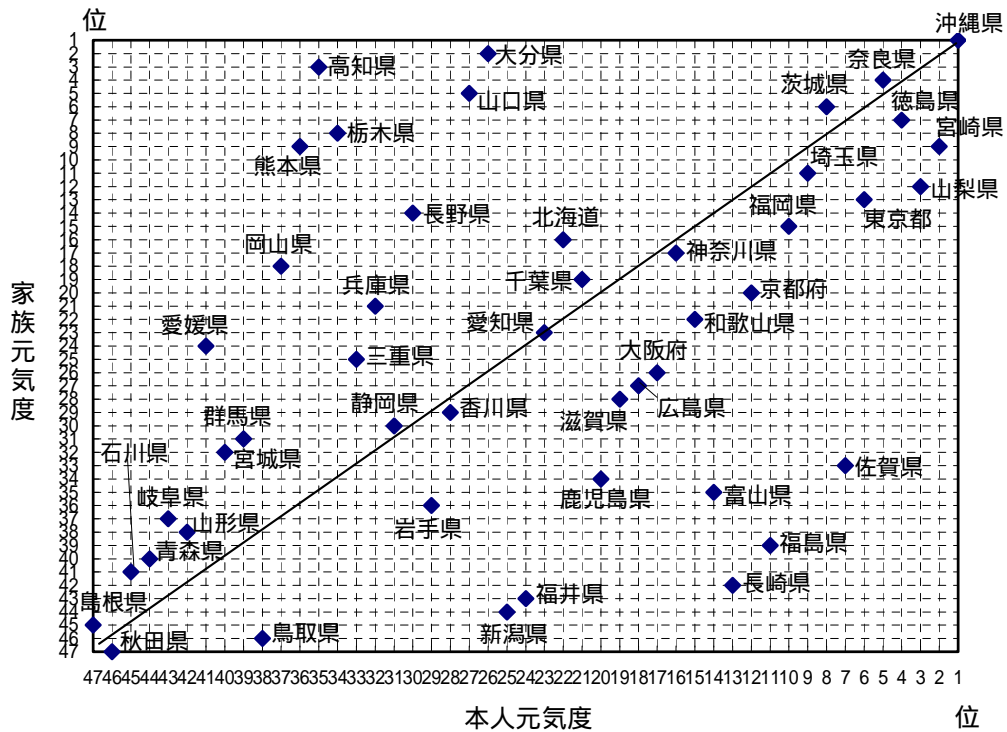


[2]家族元気度と本人元気度との相関分析

(絶対値)

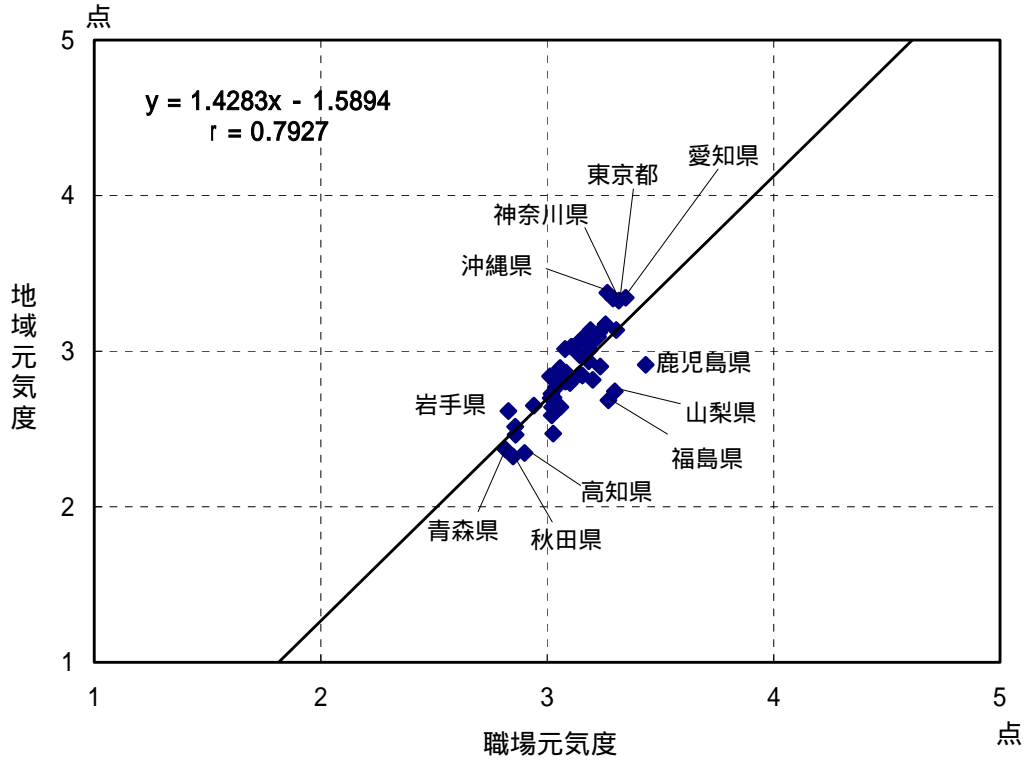


(ランキング)

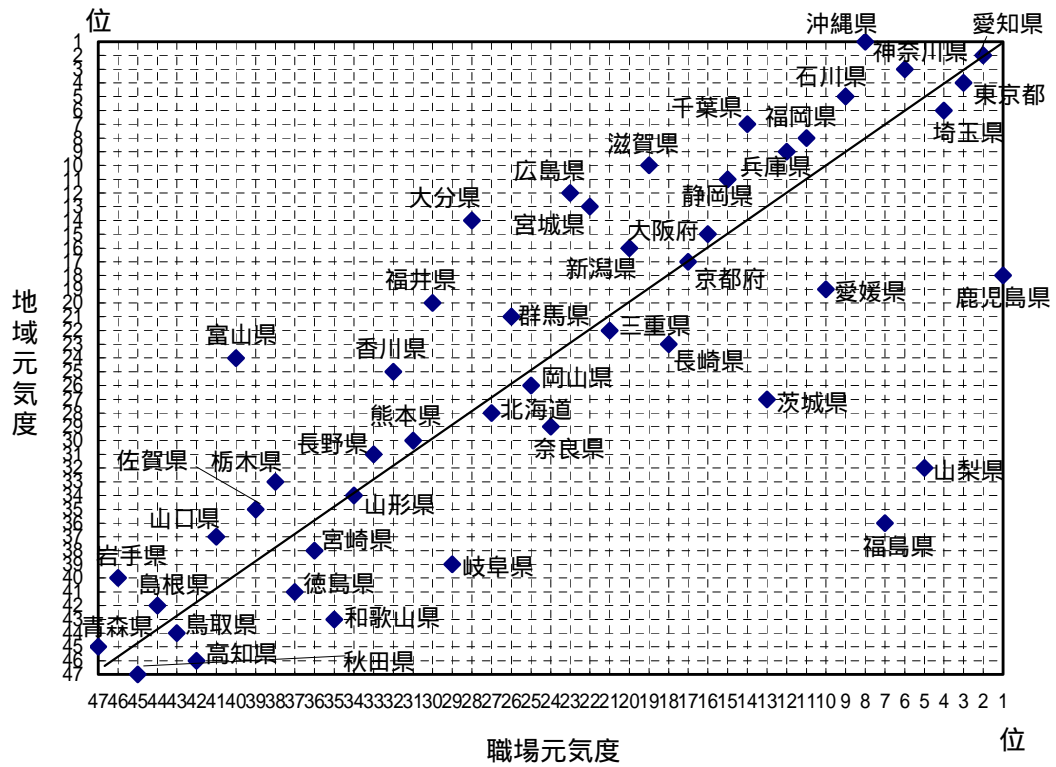


[3]地域元気度と職場元気度との相関分析

(絶対値)

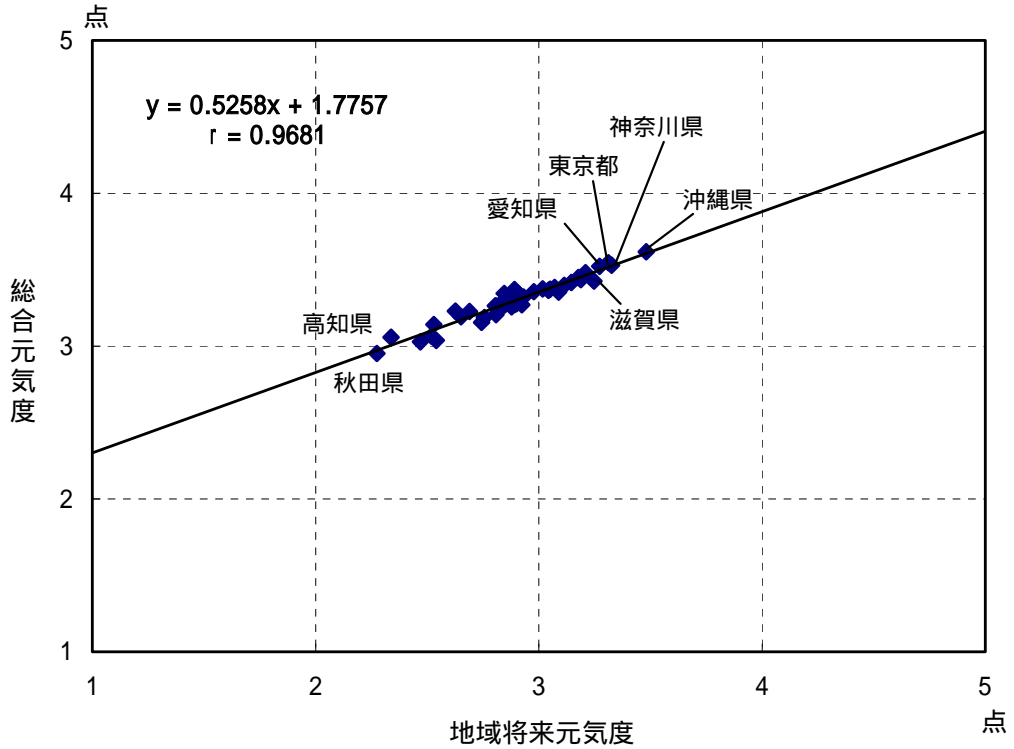


(ランキング)

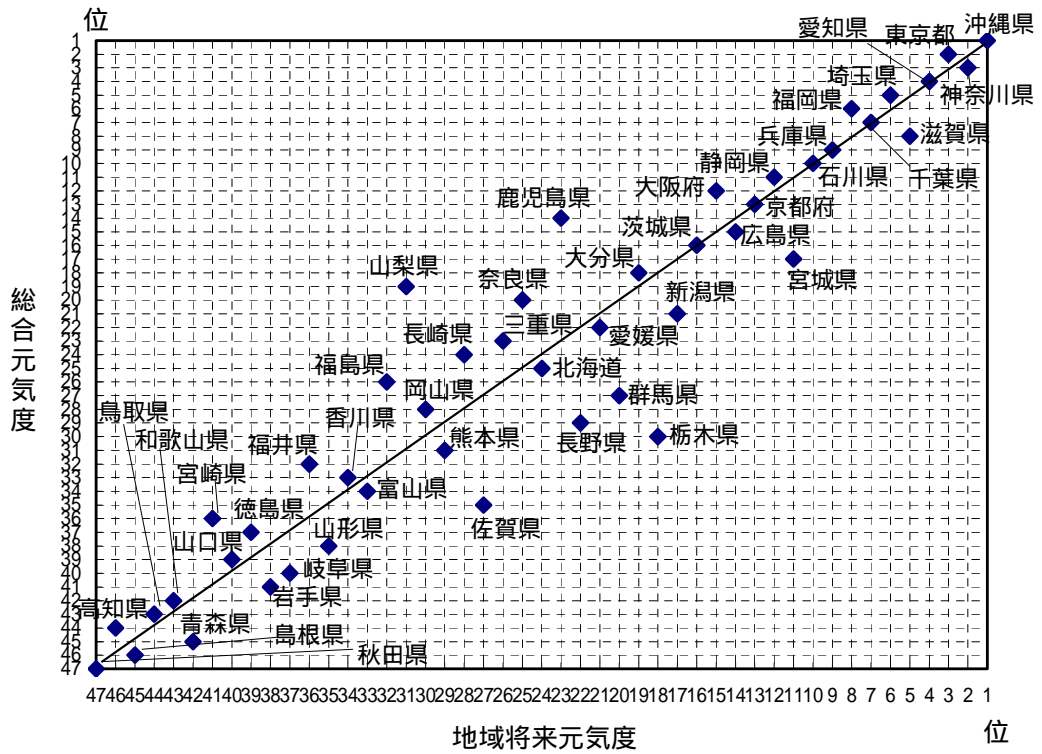


[5]総合元気度と地域将来元気度との相関分析

(絶対値)

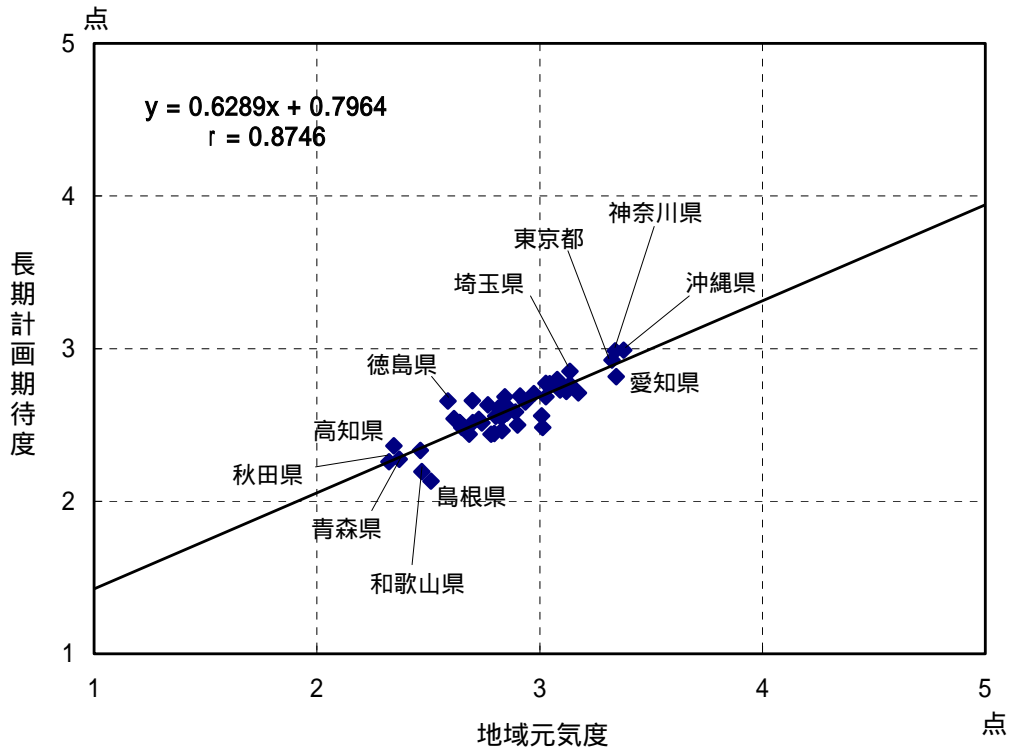


(ランキング)

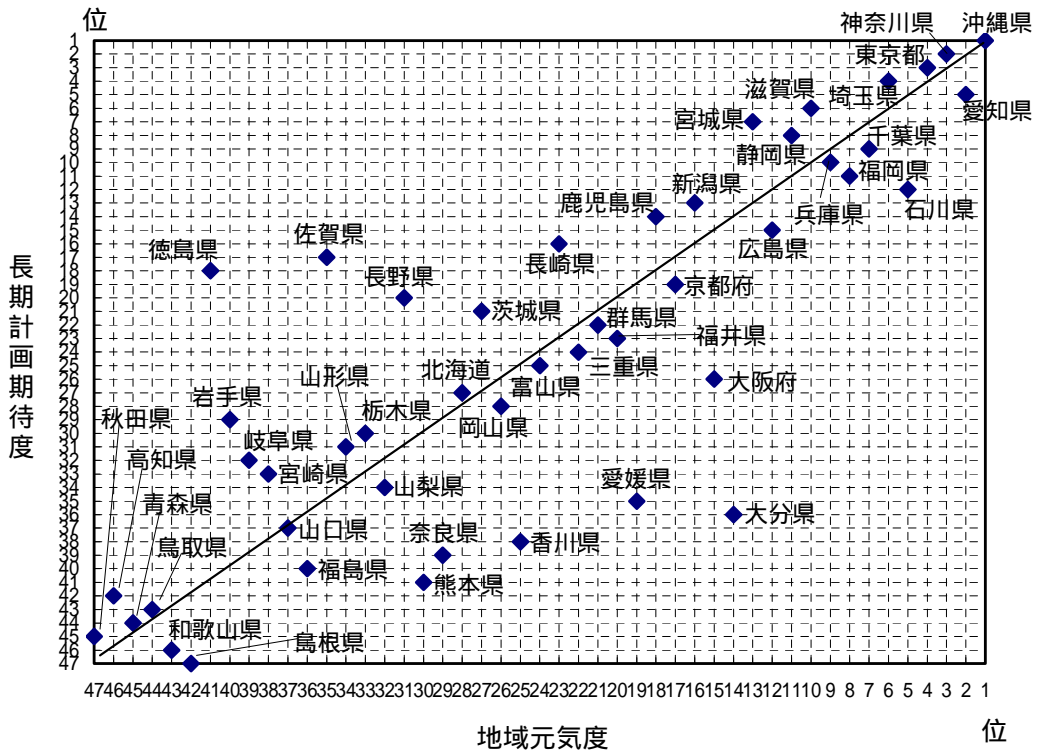


[6]長期計画期待度と地域元気度との相関分析

(絶対値)



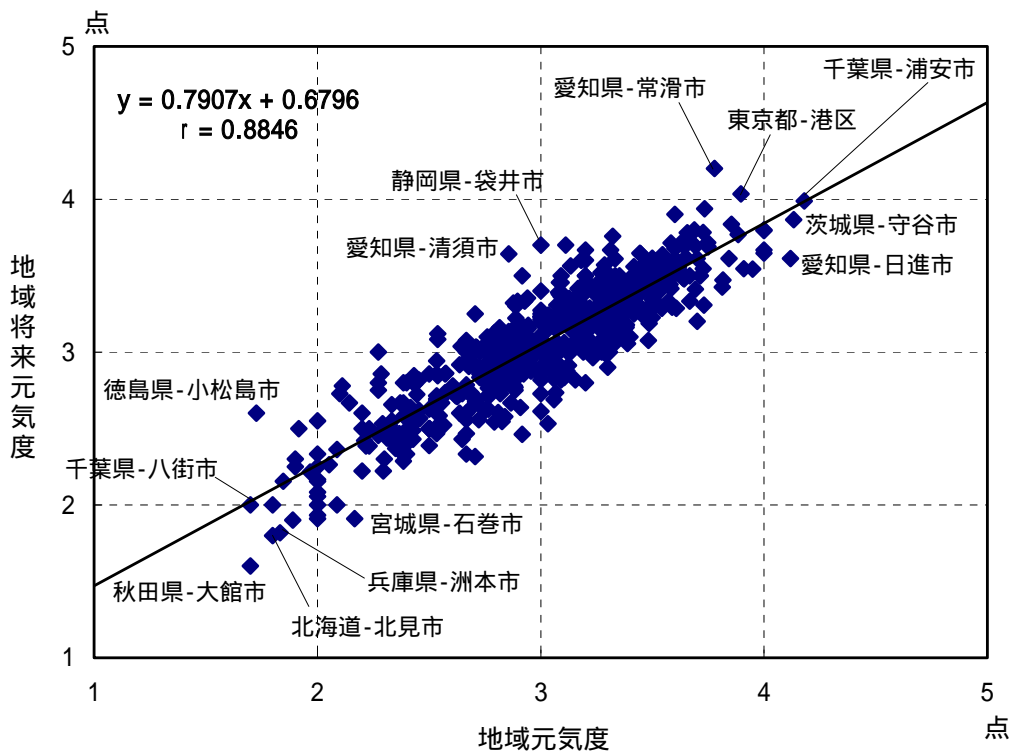
(ランキング)



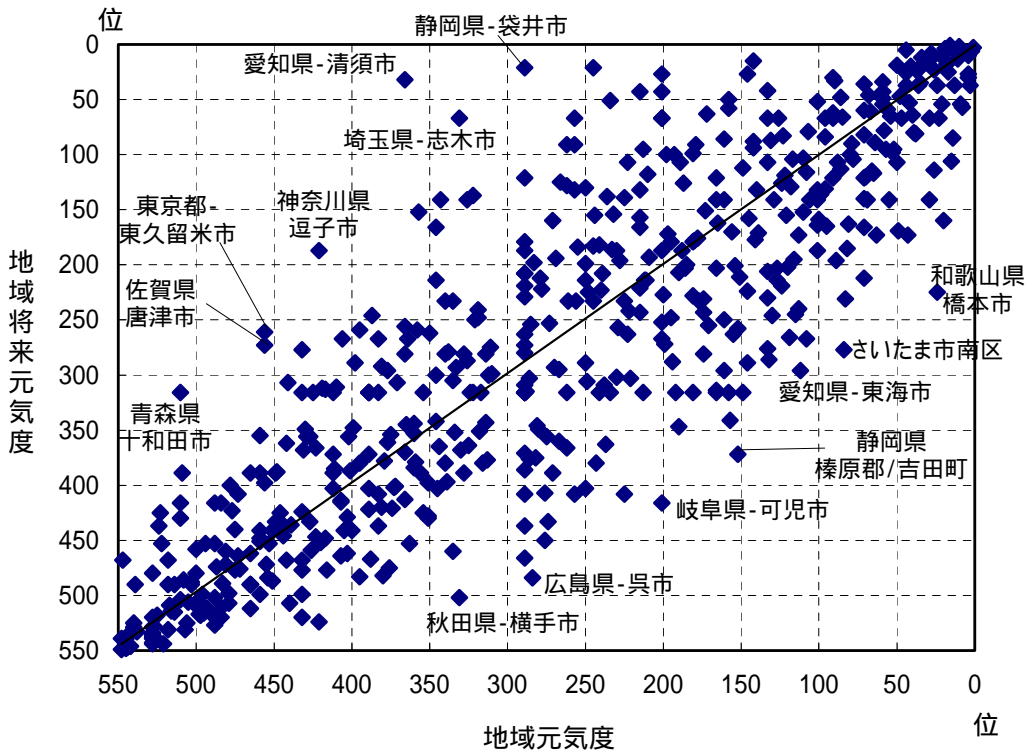
VI.自治体別各種元気度の相関分析

1.地域将来元気度と地域元気度との相関分析

(絶対値)

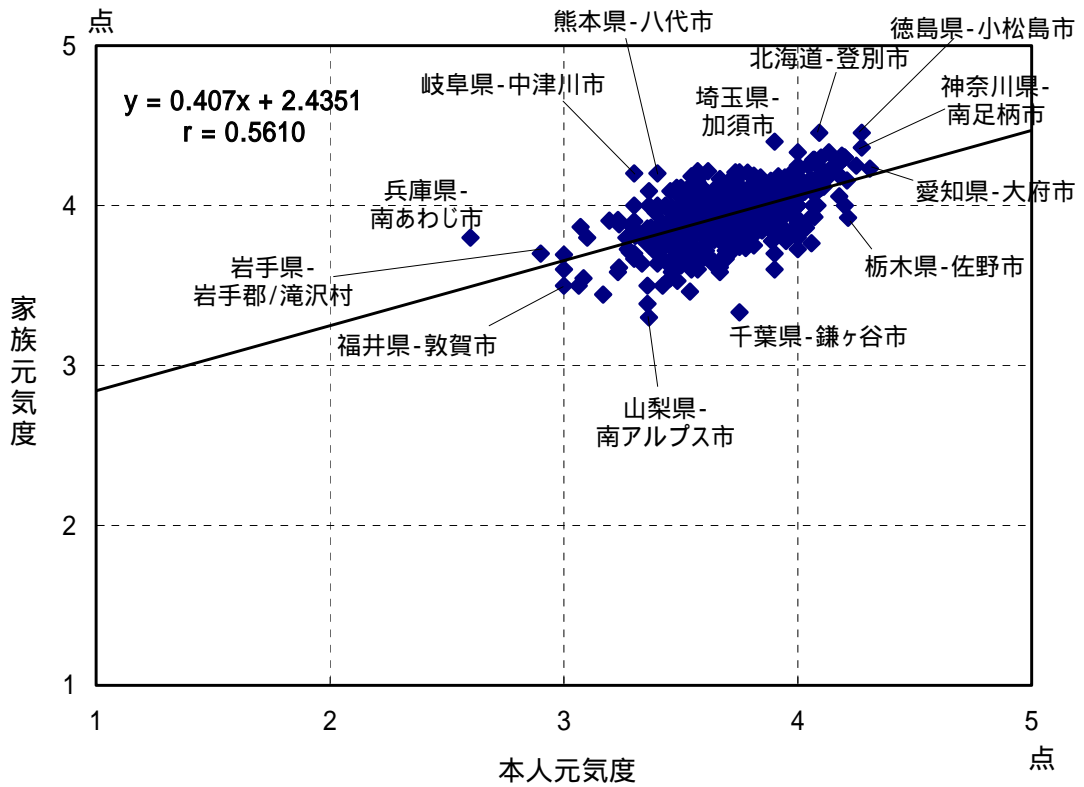


(ランキング)

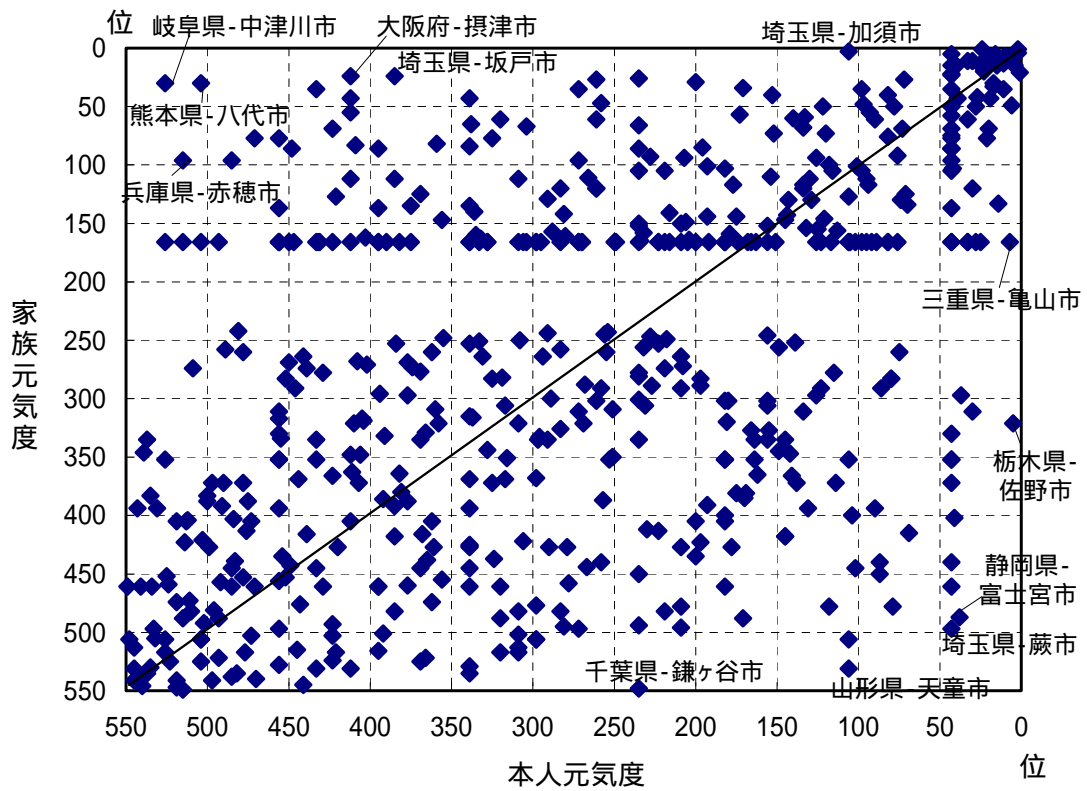


2. 家族元気度と本人元気度との相関分析

(絶対値)

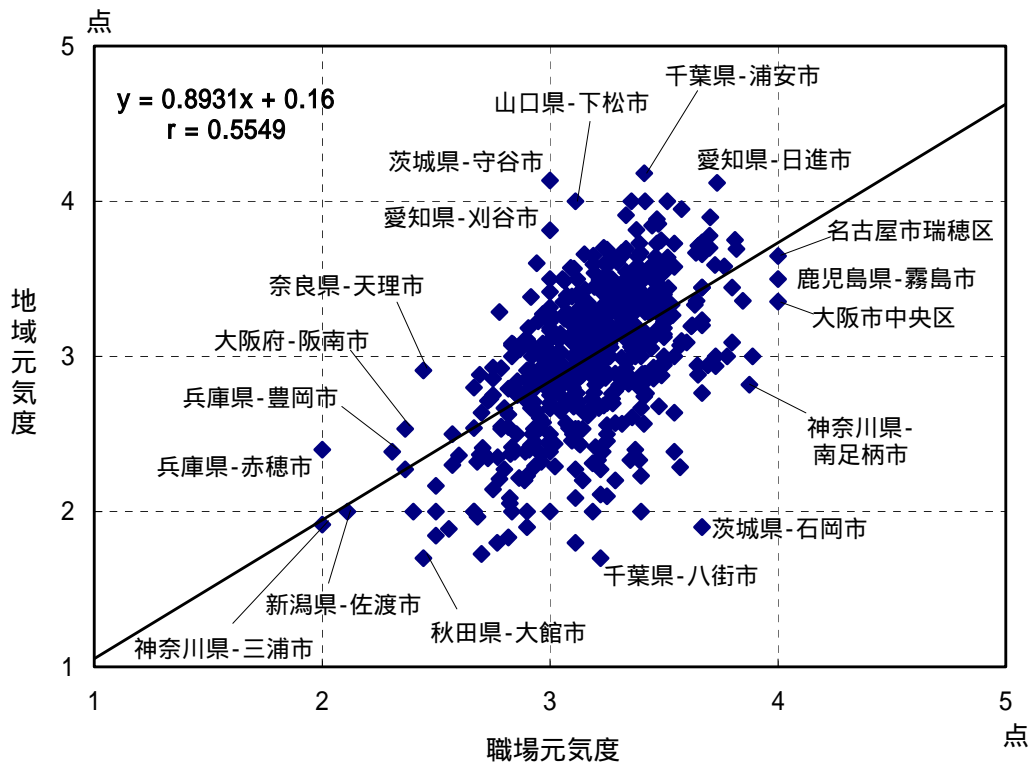


(ランキング)

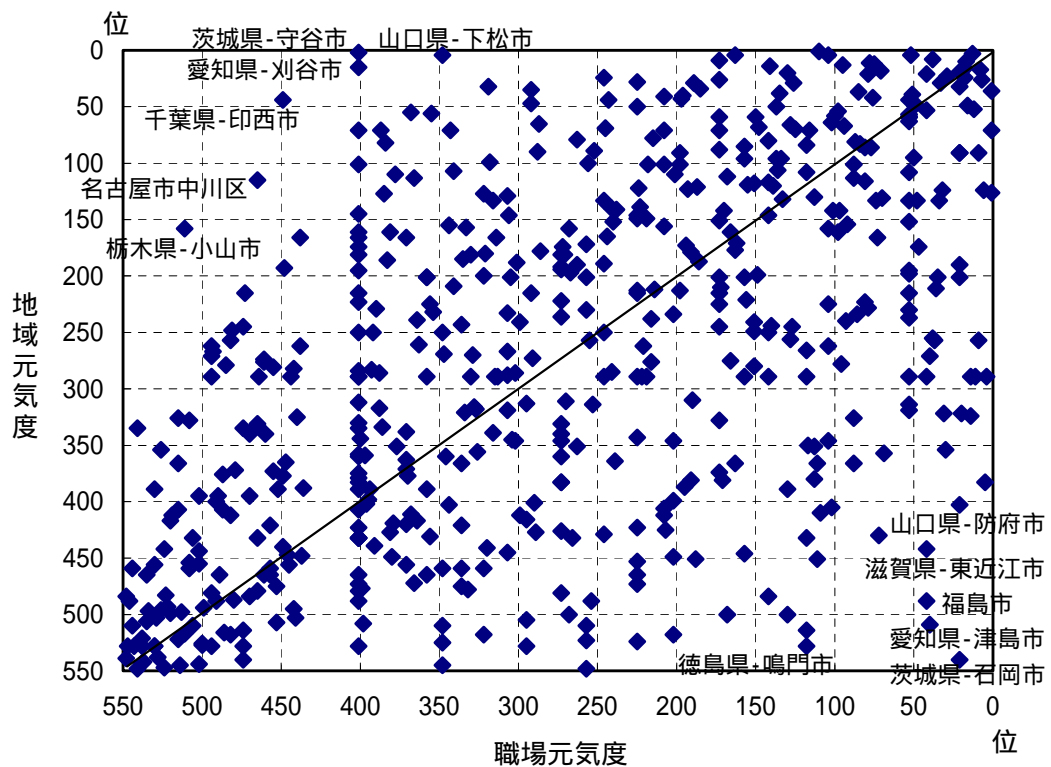


3.地域元気度と職場元気度との相関分析

(絶対値)

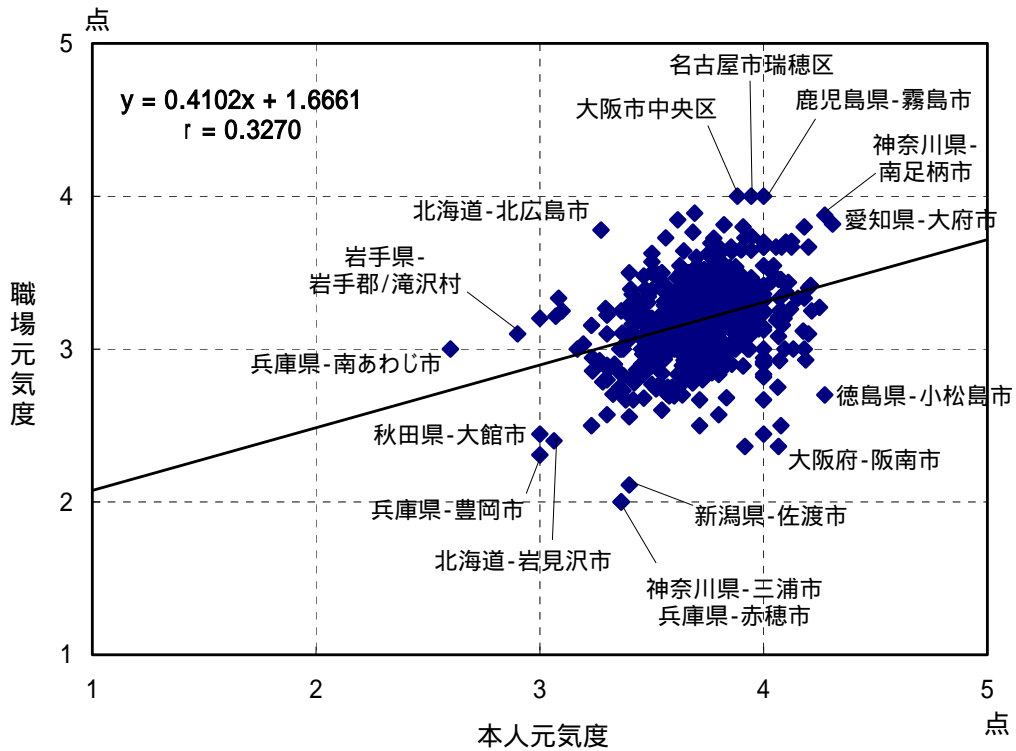


(ランキング)

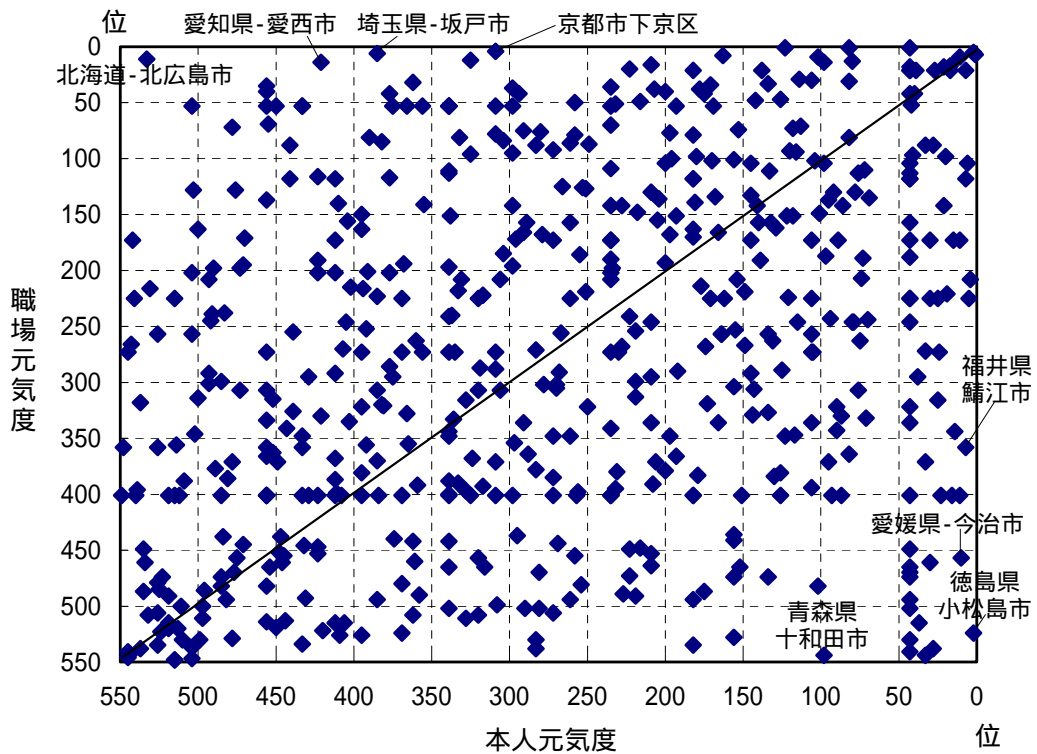


4. 職場元気度と本人元気度との相関分析

(絶対値)

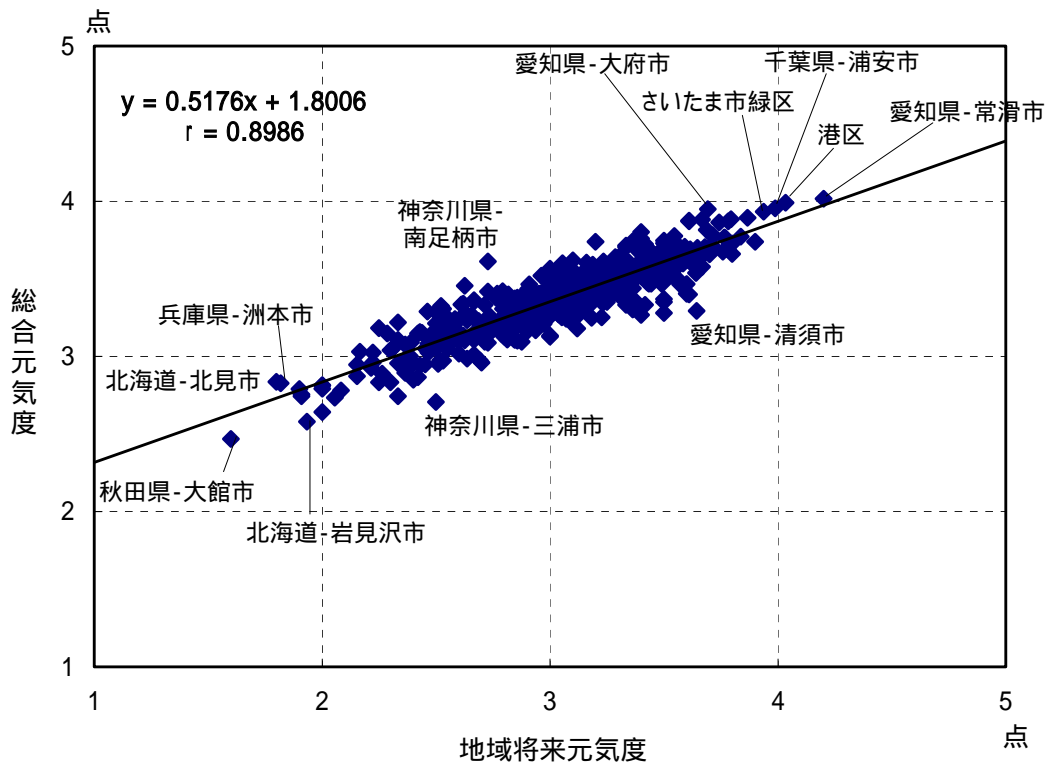


(ランキング)

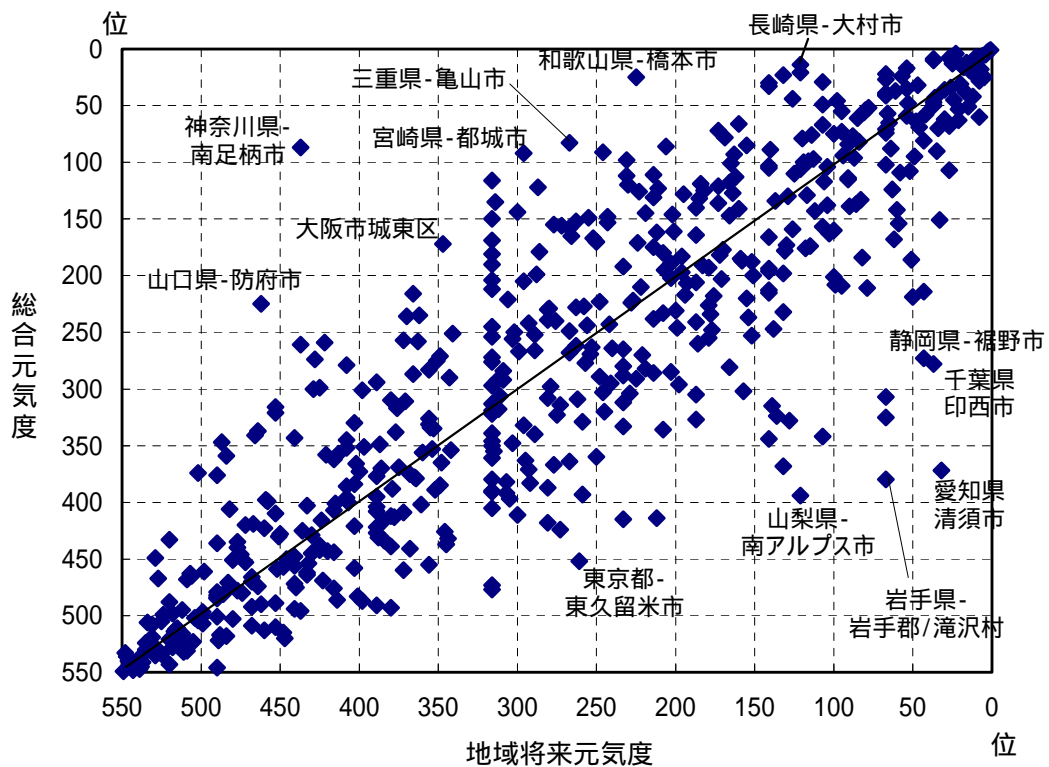


5. 総合元気度と地域将来元気度との相関分析

(絶対値)

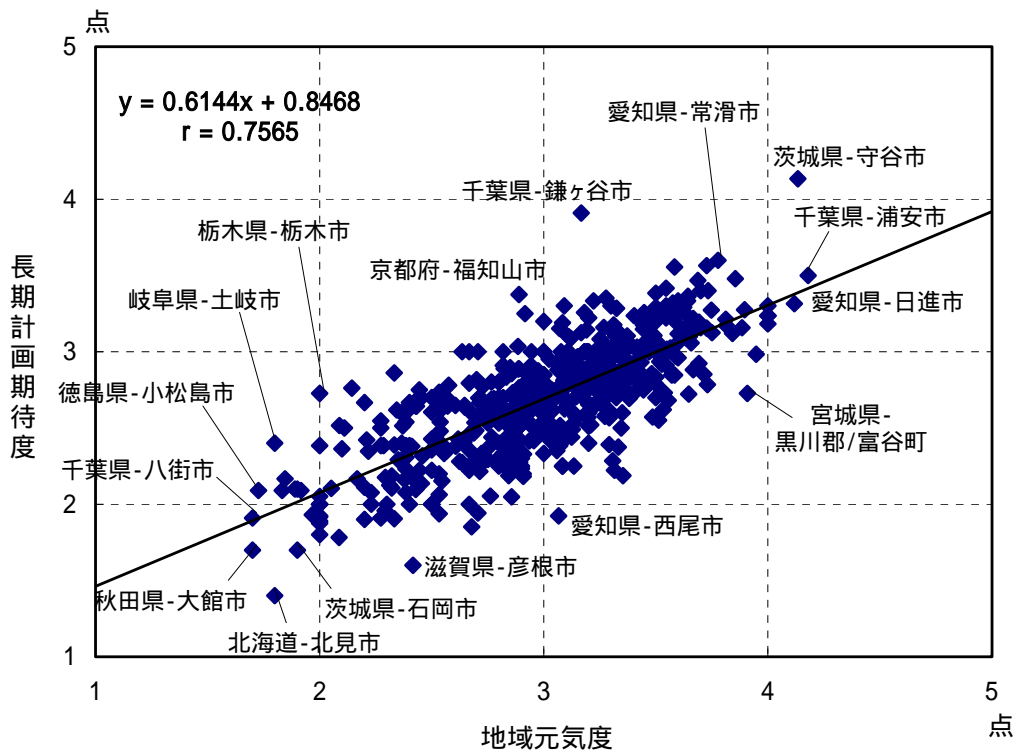


(ランキング)

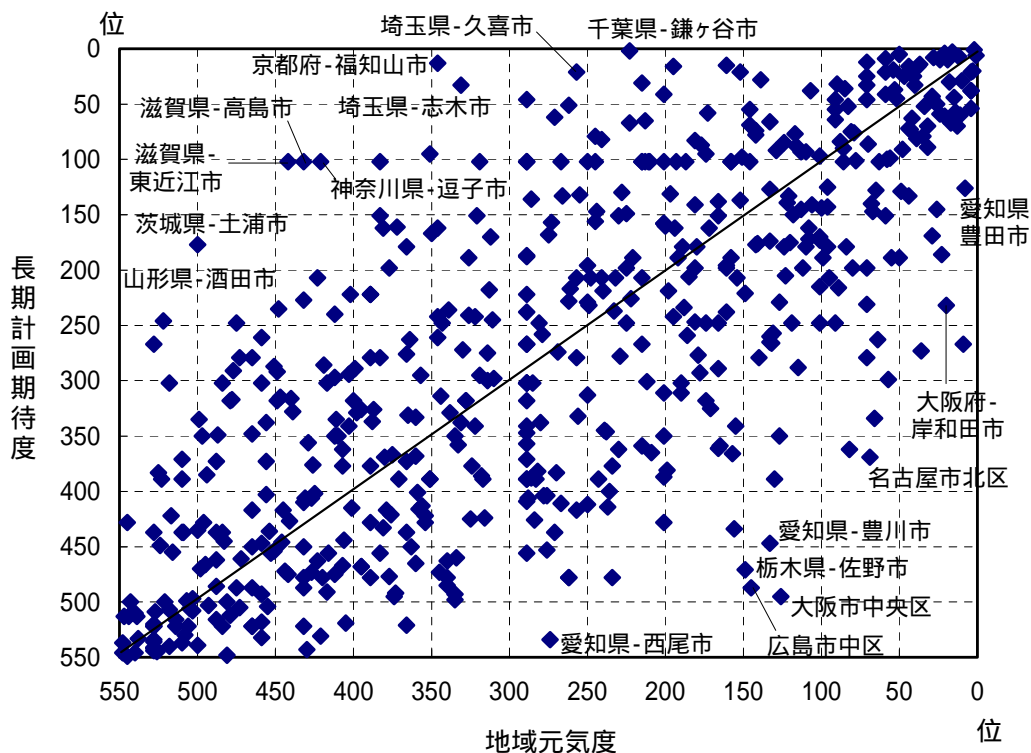


6. 長期計画期待度と地域元気度との相関分析

(絶対値)



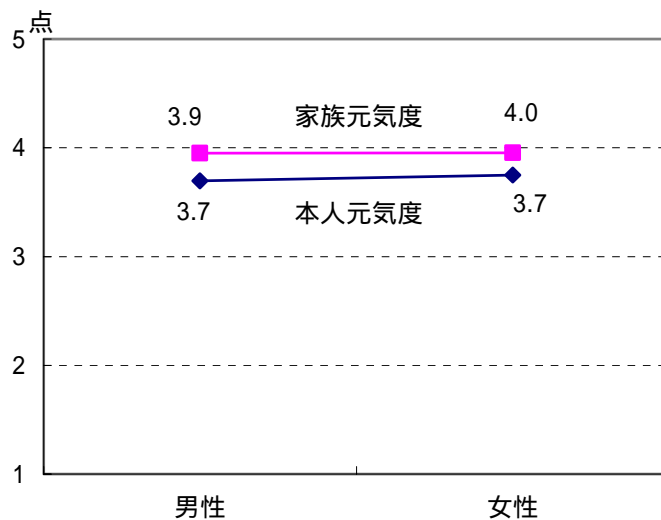
(ランキング)



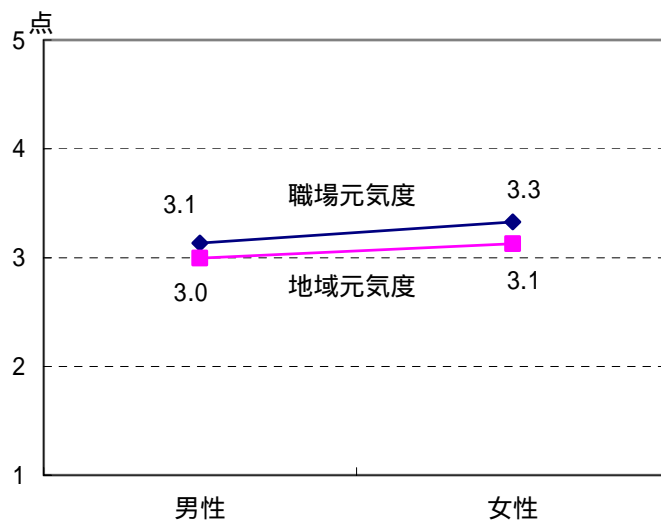
VII.回答者属性別地域の元気度

1.性別元気度

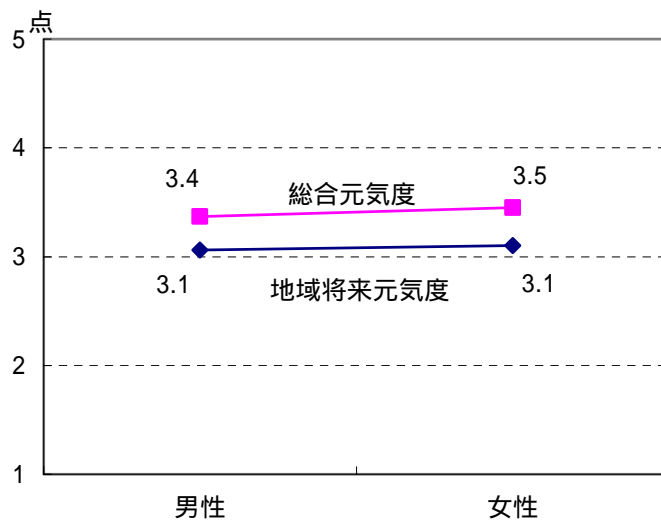
性別元気度(本人元気度と家族元気度)



性別元気度(職場元気度と地域元気度)

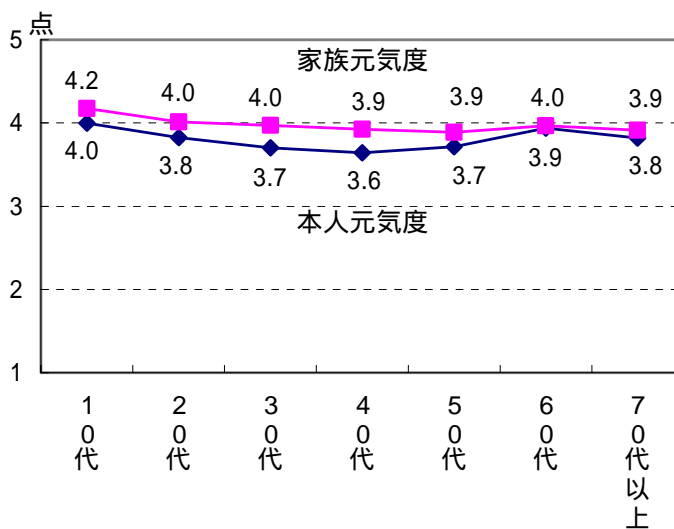


性別元気度(地域将来元気度と総合元気度)

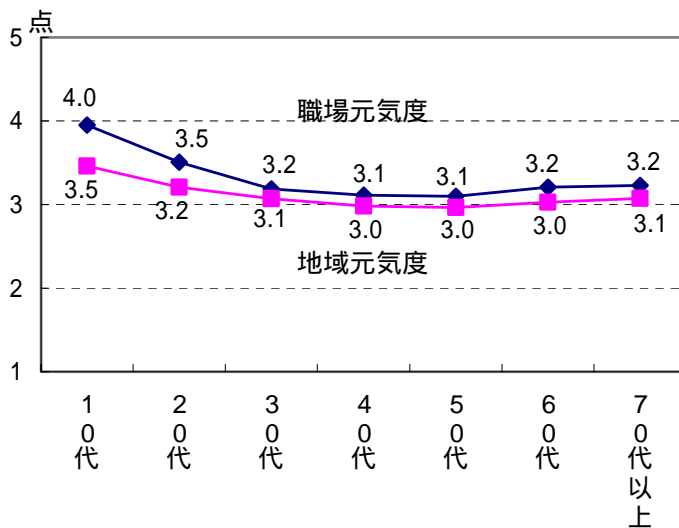


2.年代別元気度

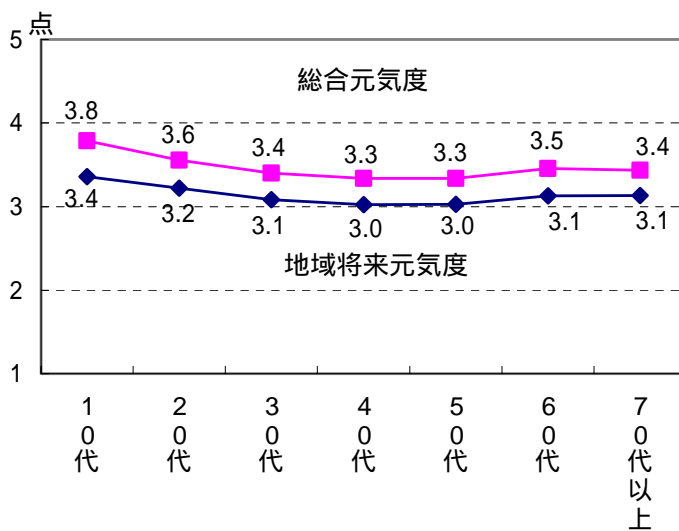
年代別元気度(本人元気度と家族元気度)



年代別元気度(職場元気度と地域元気度)

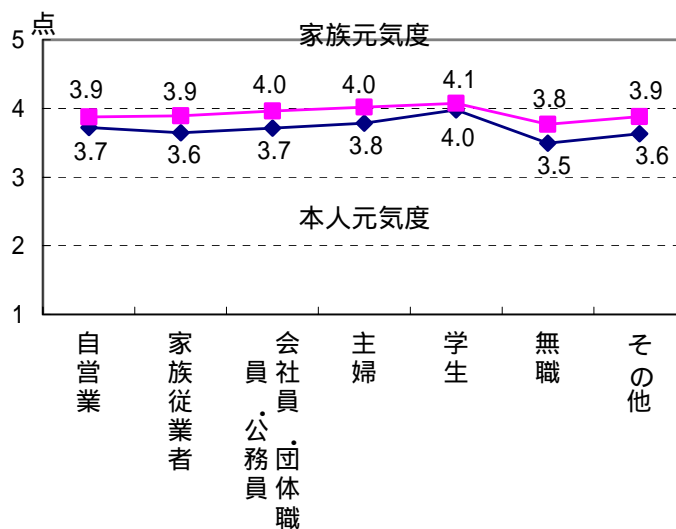


年代別元気度(地域将来元気度と総合元気度)

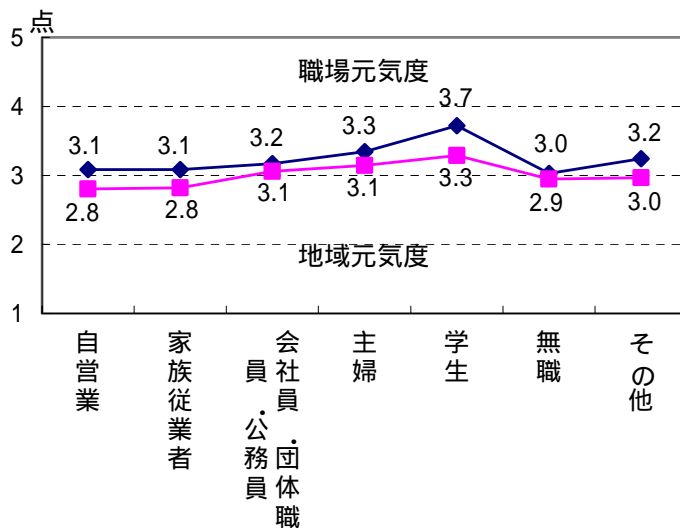


3.職業別元気度

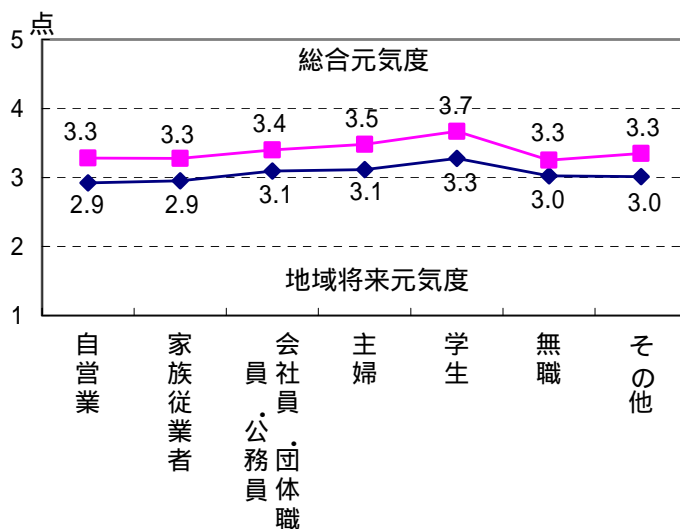
職業別元気度(本人元気度と家族元気度)



職業別元気度(職場元気度と地域元気度)



職業別元気度(地域将来元気度と総合元気度)



VIII.自由回答分類結果 (未)

IX.まとめと今後の課題 (未)

連絡先:不明点は下記にメールまたは FAX でお問い合わせ下さい。
市民満足学会・(株)ワード研究所(担当:大島、富樫、佐藤)
住所:千葉県浦安市美浜 5-4-1107
電話:047-380-2454 FAX:047-352-5642
e-mail:info@word.co.jp <http://www.word.co.jp/>